

HR PERFORMANCE

Preisliste Nr. 18, gültig ab 01.01.2010



Die Fachzeitschrift für
Personal-Software, -Tools
und HR/IT-Lösungen

Mediadaten 2010

DATAKONTEXT

HR PERFORMANCE

Inhalt

Charakteristik	Seite 2
Allgemeine Angaben	Seite 3
Termin- und Themenplan	Seite 4
Preise und Formate	Seite 6
Rabatte	Seite 7
Sonderwerbformen	Seite 7
Redaktion + Kooperation	Seite 8
Digitale Druckunterlagen	Seite 8
Onlinewerbung	Seite 9
Referenzen	Seite 10
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 11

Charakteristik

HR PERFORMANCE unterstützt und begleitet Personal- und Führungsverantwortliche bei der Organisation und Optimierung der Personalarbeit.

HR PERFORMANCE ist die Fachzeitschrift für (eHR-) HR-Software, HR-Informations- und Kommunikationslösungen, HR-Portale, E-Learning, Jobbörsen, HR-Tools und HR-Schnittstellen.

HR PERFORMANCE bietet Praxisbeispiele und Marktübersichten, gibt Hilfestellungen bei Investitionsentscheidungen und informiert über Rolle und Einfluss der IT- und Kommunikationstechniken auf die Personalarbeit.

HR PERFORMANCE berichtet aktuell und praxisnah über Anwendungen, Methoden, Techniken und Lösungen der Personalarbeit und des computergestützten Personalmanagements.

HR PERFORMANCE verschafft Überblick über Neuentwicklungen und den aktuellen Stand der HR-Software sowie der HR-IT-Entwicklungen.

HR PERFORMANCE stellt Web 2.0 Anwendungen, Lösungen und Praxisbeispiele vor.

Leserkreis:

- Fach- und Führungskräfte im Personal- und IT-Bereich
- HR-, IT- und Unternehmensberater
- Praktiker und Experten, die für die Schnittstelle Datenverarbeitung, Zeitwirtschaft, Archivierung, Organisation und Personalwirtschaft Verantwortung tragen



HR PERFORMANCE

Allgemeine Angaben

- Kurzcharakteristik: Die Fachzeitschrift für Personal-Software und HR/IT-Lösungen und beste Personalarbeit
- Mitgliedschaften: -
- Organ: -
- Herausgeber: Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH · DATAKONTEXT
- Redaktion: Franz Langecker (Chefredakteur) · E-Mail: langecker@datakontext.com
- Anzeigen/Mediaberatung: cks-marketing · Claudia Kampmann-Schröder · Glockenzehnten 7 · 69124 Heidelberg · Tel.: 06221/437042 · Fax: 06221/437109
E-Mail: cks-marketing@t-online.de · für Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH · DATAKONTEXT
- Jahrgang: 18. Jahrgang 2010 · Erscheinungsweise 8 x jährlich
- Verlag: Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH · DATAKONTEXT
- Postanschrift: Augustinusstraße 9 d · 50226 Frechen
- Telefon: 02234/96610-0 · Telefax: 02234/96610-9
- Internet: www.datakontext.com · E-Mail: fachverlag@datakontext.com
- Bezugspreis: Jahresabonnement: € 104,- · Einzelverkaufspreis: € 15,- inkl. 7% MwSt.; zzgl. Versandkosten (Inland: € 15,90, Ausland: € 17,00)
ISSN 0934-6669

- Druckauflage 3.700
- tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 3.500

- Geographische Verbreitungs-Analyse: bundesweit

HR PERFORMANCE

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Schwerpunkthemen	weitere Themen	Übersichten/Anbieter	Messen/Präsenz
1 Februar ET 25.02.2010 AS 05.02.2010 DU 05.02.2010	<ul style="list-style-type: none"> · CeBIT-HR-Guide 2010 – HR/IT-Software · Zeitwirtschaft, Zutritt, Kontrolle · Identity Management, Berechtigungskonzepte · HR-/IT-Berater 	<ul style="list-style-type: none"> · Office 21 · Web/HR 2.0 · HR Compliance 	<ul style="list-style-type: none"> · Zeitwirtschaft, Zugang, Zugriff · HR/IT-Berater · HR-Tools · Messespezial CeBIT 2010 · HR-Softwareprodukte 2010 	<ul style="list-style-type: none"> · CeBIT 2010 02.–06.03.2010
2 April ET 08.04.2010 AS 16.03.2010 DU 16.03.2010	<ul style="list-style-type: none"> · HR/IT-Lösungen im Mittelstand (KMU) · BVW, Ideen- und Innovationsmanagement · Personaleinsatzplanung/ Workforce Management · Mitarbeiterbefragung · Spezial: Digitale Personalakte 	<ul style="list-style-type: none"> · Mitarbeiterbefragung · Mobile Working · Telearbeit · Messe: PERSONAL 2010 	<ul style="list-style-type: none"> · Personaleinsatzplanung/ Workforce Management · Ideenmanagement/BVW · Mitarbeiterbefragung · HR-Tools · Aussteller PERSONAL2010 	<ul style="list-style-type: none"> · Int. Jahrestagung Ideenmanagement 2010 25.-27.04.2010 · PERSONAL 2010 27.-28.04.2010
3 Mai ET 04.05.2010 AS 13.04.2010 DU 13.04.2010	<ul style="list-style-type: none"> · HR-Outsourcing/Outputmanagement · HR on demand/SaaS/Software mieten 	<ul style="list-style-type: none"> · E-Collaboration, Networking · Talent Management · Unified Communication 	<ul style="list-style-type: none"> · HR-Tools · Aussteller DGFP-Kongress 2010 · HR-Outsourcing, Outputmanagement · HR on demand/SaaS/ Personalsoftware mieten 	<ul style="list-style-type: none"> · DGFP-Kongress + Messe PERSONAL UND WEITERBILDUNG 10.-11.06.2010
4 Juni ET 17.06.2010 AS 28.05.2010 DU 28.05.2010	<ul style="list-style-type: none"> · HR/IT-Trend · Praxis-Spezial Personalsoftware · Einführung, Migration, Anbindung · Marktstudien, Analysen · HR-Portale, ESS, Self Service · Wissensmanagement · Digitale Personalakte 	<ul style="list-style-type: none"> · HR/IT-Berater · Produkte, Anbieter, Anwender 	<ul style="list-style-type: none"> · HR-Web 2.0 · HR-Software-Porträts · HR-Tools · Digitale Personalakte · Wissensmanagement · Aussteller DMS 2010 	

5 September	ET 07.09.2010 AS 17.08.2010 DU 17.08.2010	<ul style="list-style-type: none"> · HR Global Software · Software Personalentwicklung · Talent-Management · Bildungscontrolling · Spezial: SAP/HR Guide 2011 (enthält 5 Anbieterübersichten) 	<ul style="list-style-type: none"> · HR Risikomanagement · Identity Management · Digitale Archivierung, -Personalakte · Zeitwertkonten 	<ul style="list-style-type: none"> · HR Global Software · HR-Tools · Software Personalentwicklung, Talent-Management, Bildungscontrolling · Planspiele · HR/IT-Berater 	<ul style="list-style-type: none"> · DMS-Expo 21.-23.09.2010
6 Oktober	ET 11.10.2010 AS 21.09.2010 DU 21.09.2010	<ul style="list-style-type: none"> · Zeitwirtschaft, Zutritt, Kontrolle · Personalcontrolling · HR-Kostenmanagement · Messe: Zukunft Personal 2010 	<ul style="list-style-type: none"> · EU-HR/IT-Trends · Managed Services · Outputmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> · HR-Tools · Aussteller Zukunft Personal 2010 · Zeitwirtschaft, Zutritt, Kontrolle · Identity Managementsysteme · Software Personalcontrolling und Kostenmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> · Zukunft Personal 12.-14.10.2010
7 November	ET 10.11.2010 AS 19.10.2010 DU 19.10.2010	<ul style="list-style-type: none"> · Online Assessment · HR Workflow- und Prozessmanagement · Business Intelligence · Software Bewerbermanagement · Jobbörse, Recruitingservices 	<ul style="list-style-type: none"> · HR/IT-Berater · HR Cockpit, HR Reports · Workforce Management · HR im Öffentlichen Dienst 	<ul style="list-style-type: none"> · HR Business Intelligence · HR-Tools · Software Bewerbermanagement · Jobbörsen, Recruitingservices · Online Assessments 	<ul style="list-style-type: none"> · 4. rehm-Personalkongress für den Öffentlichen Dienst 2010
8 Dezember	ET 08.12.2010 AS 19.11.2010 DU 19.11.2010	<ul style="list-style-type: none"> · E-Learning, Qualifizierung · Talentmanagement · Kompetenz- und Skillmanagement · Projektmanagement · Azubi-, Seminarverwaltung · HR-Trends 2015 · Messe: LEARNTEC 2011 	<ul style="list-style-type: none"> · Personalentwicklung, OE · Bildungscontrolling · Wissensmanagement · Planspiele 	<ul style="list-style-type: none"> · HR-Tools - Guide 2011 · Aussteller LEARNTEC 2011/ E-Learning-Anbieter 	<ul style="list-style-type: none"> · Moderner Staat 27.-28.10.2010 · LEARNTEC 2011 25.-27.01.2011

Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

■ Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

■ Satzspiegel:

186 mm breit x 244 mm hoch

■ Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset · Rückendrahtheftung

■ Anzeigen/Mediaberatung:

cks-marketing · Claudia Kampmann-Schröder · Glockenzehnten 7 · 69124 Heidelberg · Tel.: 06221/437042 · Fax: 06221/437109
E-Mail: cks-marketing@t-online.de · für Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH · DATAKONTEXT







■ Zahlungsbedingungen:

Bankeinzug: 3% Skonto • 8 Tage: 1% Skonto • 15 Tage nach Erhalt der Rechnung netto

HR PERFORMANCE

Preise und Formate

***Anschnitt:** Die Formatangaben für Anschnitt-Anzeigen beinhalten bereits 3 mm Beschnitt rundherum

Format	Farbe	Preis	Lage	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite 	s/w	1.575,00		186 x 244	216 x 303*
	2c	1.968,75			
	4c	2.756,25			
2/3 Seite 	s/w	1.260,00	hoch	122 x 244	142 x 303*
	2c	1.575,00	quer	186 x 159	216 x 186*
	4c	2.205,00			
1/2 Seite 	s/w	945,00	hoch	90 x 244	110 x 303*
	2c	1.181,25	quer	186 x 119	216 x 146*
	4c	1.653,75			
1/3 Seite 	s/w	840,00	hoch	58 x 244	78 x 303*
	2c	1.050,00	quer	186 x 78	216 x 105*
	4c	1.470,00			
1/4 Seite 	s/w	705,00	quer	186 x 59	216 x 86*
	2c	881,25			
	4c	1.233,75			
1/6 Seite 	s/w	575,00	hoch	58 x 119	78 x 146*
	2c	718,75	quer	122 x 59	142 x 86*
	4c	1.006,25			

- **Vorzugsplatzierungen:**
2. + 4. Umschlagseite 15% Aufschlag
1. rechte Seite 10% Aufschlag

- **Formatzuschläge:** werden nicht berechnet

- **Stellenanzeigen:**
1/2 Seite 4c (nicht rabattfähig) € 90,-
1/1 Seite 4c (nicht rabattfähig) € 1.300,-
(andere Größen auf Anfrage)
Onlinestellenmarkt:
1 Monat € 350,-

- **Stellengesuche:** auf Anfrage
Chiffregebühr: € 10,-

- **Anbieterübersichten:**
inkl. Jahreseintrag auf unserer Internetseite
inkl. Logo s/w € 350,-
inkl. Logo farbig € 400,-

- **Messespecial:**
inkl. Logo farbig € 450,-

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Die in der Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden!

HR PERFORMANCE

Rabatte

- Rabatte:
Die Zeitschriften
HR PERFORMANCE,
HR SERVICES, IT-SICHERHEIT,
LOHN+GEHALT, Personal.Manager
HR International und RDV
werden gemeinsam rabattiert.
- Aufgeklebte Postkarten:
- Einhefter:
- Beilagen:
- Versandanschrift:
- Berechnete Auflage:
Benötigte Liefermenge:
Anlieferungstermin:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Ausgabe)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	1 Seite	5%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

Klebegebühr pro 1.000 Stück € 95,- zzgl. Postgebühren

nur komplette Auflage möglich · Höchstformat: 210 mm x 297 mm 4-seitig € 900,-
(Rabatte wie bei Anzeigen; 1 Einhefter = 1 Seite Anzeigenraum) 8-seitig € 1.700,-

Höchstformat: 205 mm x 292 mm bis 25 g pro 1.000 Stück € 200,- zzgl. Postgebühren
bis 50 g pro 1.000 Stück € 210,- zzgl. Postgebühren

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Beilagen werden lose eingelegt und müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und nach vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.

Kössinger AG · Frühaufstr. 21 · 84069 Schierling
Herr Helmut Sturm, Tel.: 09451/499-140 · Liefervermerk: Für "HR PERFORMANCE" Ausgabe X/2010

3.700 Exemplare

3.800 Exemplare

10 Arbeitstage vor Erscheinen

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

HR PERFORMANCE

Redaktion + Kooperation

■ Titelgeschichte:	Präsentation des Unternehmens/der Firmenleitung auf der Titelseite, zwei bis zweieinhalb Seiten Redaktion	€ 3.900,-
■ Top Innovation:	Anzeige 1/1 Seite, Erstanwenderbericht über zwei Seiten, Darstellung eines neuen Produkts	€ 2.900,-
■ Content Placement/Advertorial:	Eine Seite redationeller Beitrag	€ 950,-
■ Messeinterview:	Interviewtermin möglich zu folgenden Messen: PERSONAL2010/Stuttgart, DGFP-Kongress 2010/Stuttgart, Zukunft Personal 2010/Köln	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Digitale Druckunterlagen

■ Dateien bitte senden an:	E-Mail: firmamops@gmx.de oder info@m-o-p-s.de Den Ordnernamen (HR_PERFORMANCE_X/10_Kundenname) schreiben Sie bitte in die Betreffzeile. PDF der Anzeige als Versandanzeige zusätzlich an cks-marketing@t-online.de und bauer@datakontext.com.
■ elektronische Anzeigen:	Anzeigen als druckfähige PDF-Datei (PDF/X-3) in mindestens 300 dpi Auflösung mit eingebetteten Schriften. Falls Sie Fragen zum digitalen Versand haben, wenden Sie sich an Frau Kirsten Pfaff · Tel.: 02293/9099573.
■ Anzeigen/Mediaberatung:	cks-marketing · Claudia Kampmann-Schröder · Glockenzehnten 7 · 69124 Heidelberg Tel.: 06221/437042 · Fax: 06221/437109 · E-Mail: cks-marketing@t-online.de · für Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH · DATAKONTEXT
■ Satz/Layoutabteilung:	Firma M-O-P-S · Frau Kirsten Pfaff · Alsbach 6 · 51588 Nümbrecht · Tel.: 02293/9099573 · E-Mail: firmamops@gmx.de oder info@m-o-p-s.de
■ Datenträger:	CD-Rom (PC), DVD
■ Grafiken/Bilder:	Alle Bilddateien müssen mindestens 300 dpi Auflösung haben und im CMYK-Modus angelegt sein. Zulässige Dateiformate sind TIFF-, JPG- und EPS-Dateien.
■ Gewährleistungen:	Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben von gelieferten PDFs übernimmt der Verlag keine Haftung.

HR PERFORMANCE

Onlinewerbung



Top-Fullsizebanner (468 x 60 Pixel)

Das Fullsizebanner im oberen Bereich kann für folgende Themen gebucht werden:
· Human Resources · Entgeltabrechnung · HR International · Datenschutz/IT-Sicherheit
Preis: 170,- €/Woche

Top-Halfsizebanner (234 x 60 Pixel)

Das Halfsizebanner im rechten/oberen Bereich kann für folgende Themen gebucht werden:
· Human Resources · Entgeltabrechnung · HR International · Datenschutz/IT-Sicherheit
Preis: 90,- €/Woche

Content-Fullsizebanner (468 x 60 Pixel)

Das Fullsizebanner im Contentbereich kann für jede unserer Fachzeitschriften gebucht werden, sowie für die schon oben aufgeführten Themenbereiche.
Preis: 210,- €/Woche

Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Der Skyscraper im rechten Bereich kann für folgende Themen gebucht werden:
· Human Resources · Entgeltabrechnung · HR International · Datenschutz/IT-Sicherheit
Preis: 230,- €/Woche

Sie organisieren eine oder mehrere Veranstaltungen rund um die Themen Computer+Personal? Dann nutzen Sie unseren Online-Veranstaltungskalender für eine gezielte Werbung. Mit Titel, Datum, Ort, Kurzttext, Logo und entsprechender Verlinkung. Preis 35,- €/Woche.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

HR PERFORMANCE

Auszug aus der Inserentenliste

abresa	Erich Schmidt Verlag	INFONIQUA	MT Management	SP_Data
ABS Team	E&E	Ingentis	my Employee GFCI	spring messe
ACCENON	Exact Software	Interflex		StepStone Solutions
Accenture		InVision	ORGA	Steria Mummert Consulting
aconso	Fecher	iProCon	OZ	
ADP Employer Services	Freitag	IQDoQ		target software solution
AIDA ORGA	Freudenberg IT Consulting	ISGUS	P-Manent	Tisoware
AKDB		IT2	P&I	treorbis
Aquire	GAVDI		PCS Systemtechnik	
ATOSS	GeCOSoft	Kaba	perbit	Varial Software
	gff	Karlsruher Messe	PERKURA	VEDA
BASF IT Services	GFOS	KDV Kanne Datenverarbeitung	persis	VRG HR
bebit		Kocks Confidence	primion	
Bremer Rechenzentrum	HR Management	Koelnmesse		Watson Wyatt
	Hansalog	KWP Unternehmensberatung	Ratiodata	Westernacher Business
capgemini	Hanseatic Lloyd		rexx Systems	Management
Centric altro	Hewlett Packard	Lexware	RZV	
CNT	HLP	Lighthouse		
Cognos	HR Access Solutions		s+p	
CSS Computer		Marcus Evans	sage	
	ibo Software	MESONIC	SAP AG	
DATEV	IBYKUS	MHM	SEAK	
DM Dokumenten Management	ICS adminservice	Miditec	Scalaris	
dna	IFS	MPDV	SI Software Innovation	
DORMA Time + Access				

HR PERFORMANCE

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Der Vertrag kommt mit der Annahmestätigung von Verlagsgruppe Hühlig Jehle Rehm GmbH - DATAKONTEXT, Frechen, zustande. Die Bestätigung eines Auftrages, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beilagenmusters erteilt wurde, gilt unter dem Vorbehalt, dass der Verlag gegen den Text oder die Form der Werbung keine Einwendungen erhebt. Bei einem Abschluss über mehrere Veröffentlichungen, zu denen die Texte jeweils nachträglich eingereicht werden, kann der Verlag die Veröffentlichung einer Anzeige oder Beilage wegen Bedenken gegen Text oder Form oder wegen Unvereinbarkeit mit anderer Werbung ablehnen bzw. zeitlich verschieben, ohne dass hierdurch der Gesamtabschluss berührt wird. Der Verlag behält sich generell vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen (bzw. bis zu einer Korrektur zurückzustellen), wenn der Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung aus anderen Gründen für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern abgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Enthält der Auftrag keine Vorschriften über die Höhe und Breite der Anzeige, so wird entsprechend dem mutmaßlichen Willen des Auftraggebers verfahren. In diesem Falle wird der Preisberechnung die tatsächliche Abdruckgröße zugrunde gelegt.
3. Anzeigen und Beilagen werden, sobald die Druckunterlagen oder Prospekte verfügbar sind, im nächstmöglichen Heft veröffentlicht. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Anspruch auf Veröffentlichung oder Beilage in bestimmten Heften oder an bestimmten Plätzen besteht nur bei ausdrücklicher Vereinbarung.
4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Erfüllung des Auftrages, wenn von Seiten des Auftraggebers alle Voraussetzungen hierfür erfüllt sind. Bei handgeschriebenen Manuskripten und telefonisch durchgegebenen Anweisungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Haftung für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt.
5. Da Beilagen maschinell eingelegt werden, übernimmt der Verlag nur dann die Gewähr für das ordnungsgemäße Einlegen, wenn die Beilagen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefalzt angeliefert werden. Bei der Abnahme von angelieferten Beilagen kann die Stückzahl nicht kontrolliert werden. Die Unterzeichnung auf dem Lieferschein bedeutet deshalb keine Bestätigung der Stückzahl.
6. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht unverzüglich zurück, so gilt der Korrekturabzug als zum Druck genehmigt. Die Kosten für Korrekturen werden vom Verlag gesondert in Rechnung gestellt.
7. Der Verlag liefert nach der Veröffentlichung kostenlos eine Belegseite. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen oder eine entsprechende Vereinbarung existiert.
8. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v.H. über dem Basiszinssatz sowie etwaige Einziehungskosten (u.a. Mahnkosten, Inkassokosten) berechnet.
9. Die im Anzeigentarif bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit der Veröffentlichung der ersten Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den höheren Nachlass, der für innerhalb Jahresfrist zusätzlich veröffentlichte Anzeigen gilt, wenn er bei Fristbeginn einen nachlassberechtigten Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf einen rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
11. Wird ein Auftrag, für den ein Nachlass beansprucht wird, nicht voll erfüllt aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten die Differenz zwischen dem gewährten und dem den tatsächlichen Veröffentlichungen entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren.
12. Auf Wunsch angefertigte Filme, Repros, Zeichnungen oder sonstige besondere Druckunterlagen werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt; sie gehen nach Bezahlung in das Eigentum des Auftraggebers über.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Filmen, Repros und sonstigen Druckunterlagen erlischt 3 Monate nach der letzten Veröffentlichung.
14. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht.
15. Beanstandungen offensichtlicher Mängel müssen dem Verlag innerhalb einer Woche nach Empfang des Beleges erklärt werden, sonstige Mängel innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist; andernfalls ist die Haftung des Verlages ausgeschlossen.
16. Die auf Chiffre-Anzeigen an die Auftraggeber weitergeleiteten Bewerbungsunterlagen sind dem Bewerber nach Ablauf einer angemessenen Frist zurückzuschicken. Sollten Bewerbungsunterlagen nach 3 Monaten nicht zurückgeschickt werden sein, so kann der Verlag auf Wunsch des Bewerbers nach vorheriger Fristsetzung das Chiffregeheimnis preisgeben. Alle eingereichten Unterlagen bleiben Eigentum des Bewerbers. Bewerbungsunterlagen werden über den Verlag nur in Ausnahmefällen gegen Berechnung der Bearbeitungs- und Portokosten zurückgeschickt. Dabei übernimmt der Verlag keine Haftung für den Verlust einzelner Teile oder ganzer Sendungen, es sei denn der Verlust beruht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit auf Seiten des Verlages.
17. Gerichtsstand für alle Ansprüche auf Grund eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages eines Vollkaufmannes ist Heidelberg. Dasselbe gilt, wenn der Auftragnehmer keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.
18. Der Verlag, wie vorstehend genannt, ist die Verlagsgruppe Hühlig Jehle Rehm GmbH - DATAKONTEXT, Augustinusstr. 9 d, 50226 Frechen

Kompetenz: IT-Sicherheit u. Datenschutz



IT-SICHERHEIT
Fachmagazin für
Informationssicherheit
und Compliance

- Neueste Sicherheitstechnologien
- IT-Recht, Compliance
- Eigenständiger Praxisteil
- Einführungs- und Umsatzstrategien



RDV
Recht der
Datenverarbeitung

- Datenschutzrecht
- Informations- und Kommunikationsrecht

Kompetenz: Personal-Management und Entgeltabrechnung



LOHN+GEHALT
Entgeltabrechnung
aus einer Hand

- Abrechnungspraxis
- Arbeits-, Sozial-, Steuerrecht
- Checklisten, Praxishilfen
- Markt- und Anbieterübersichten



**Personal Manager
HR International**

- Auslandsentsendung, Verträge
- Interkulturelles Management
- Steuer-, Sozialversicherungs- und Arbeitsrecht, Versicherung



HR SERVICES
Die Welt der
Personaldienstleistungen

- HR-Dienstleistungen
- Beratung, Training, Management
- HR-Trends, HR-Anbieter



LOHNSTEUERMITTEILUNGEN
Der Beratungsbrief für
die Personalpraxis

- Rechtssichere Lösung von Zweifelsfragen
- Praxisfälle und -tips
- Entscheidungen/Richtlinien



HR PERFORMANCE

- HR-Software, Produkte, Praxis
- Anbieter- und Produktübersichten
- HR/IT-Trends
- IT-Recht



**die
Personalbetreuung**

- Recht und Praxis
- Anwendungs-Tipps von der Bewerbung bis zur Entlassung

(nur digital erhältlich)