

# IT-SICHERHEIT

Preisliste Nr. 16, gültig ab 01.01.2010



Die Fachzeitschrift  
für IT-Sicherheit!

Mediadaten 2010

DATAKONTEXT

# IT-SICHERHEIT

## Inhalt

Charakteristik	Seite 2
Allgemeine Angaben	Seite 3
Termin- und Themenplan	Seite 4
Preise und Formate	Seite 5-7
Sonderwerbformen	Seite 8
Digitale Druckunterlagen	Seite 9
Newsletterwerbung	Seite 10
Referenzen	Seite 11
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 12

## Charakteristik

IT-SICHERHEIT informiert über aktuelle und neue Sicherheits-Technologien: Leistungsmerkmale, Kriterien der Systemauswahl und die Anwendung in der Praxis werden unter organisatorischen, wirtschaftlichen, technischen und rechtlichen Aspekten dargestellt.

IT-SICHERHEIT diskutiert die Anforderungen aus KonTraG, Basel II, SOX, den Datenschutzgesetzen und anderen Rechtsvorschriften an die Informationssicherheit und unterstützt Wirtschaft und öffentliche Verwaltung durch Einführungs- und Umsetzungsstrategien.

IT-SICHERHEIT ist die Fachzeitschrift zum Management und der Organisation der Informationssicherheit für CIO's, das Security- und IT-Management, die IT-Revision und die IT-Administration in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

IT-SICHERHEIT bietet Services durch Anbieterübersichten und regelmäßige Rubriken mit aktuellen Informationen und Trends (Wissenschaft und Forschung, Personalia, Rechtsprechung und Literatur).

IT-SICHERHEIT ist Kooperationspartner von Mittelstandsvereinigungen, Hochschulen und wissenschaftlichen Instituten.

### Leserkreis:

- IT-Sicherheitsbeauftragte
- Datenschutzbeauftragte
- IT-Manager und -Spezialisten
- IT-Controller und -Revisoren
- IT-Consultants
- Hersteller von Security-Produkten
- Geschäftsführer/Management
- System- und Netzwerkadministratoren



## Allgemeine Angaben

- Kurzcharakteristik: Die Fachzeitschrift für Informationssicherheit und Compliance
- Mitgliedschaften: -
- Organ: -
- Herausgeber: Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH · DATAKONTEXT
- Redaktion: Prof. Dr. Jan von Knop (Chefredakteur) · Stefan Mutschler (stellv. Chefredakteur)  
Dr. Jan Peter Ohrtmann · Walter Ernestus · Christian Semmler (freie Mitarbeiter)  
E-Mail: reinhard@datakontext.com
- Anzeigen/Objektleitung: Thomas Reinhard, Marketing/Vertrieb · E-Mail: reinhard@datakontext.com · Tel.: 02234/96610-18
- Jahrgang: 16. Jahrgang 2010 · Erscheinungsweise 6 x jährlich
- Verlag: Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH · DATAKONTEXT
- Postanschrift: Augustinusstraße 9 d · 50226 Frechen
- Telefon: 02234/96610-0 · Telefax: 02234/96610-9
- Internet: www.datakontext.com · E-Mail: fachverlag@datakontext.com
- Termin- und Themenplan: siehe Seite 4
- Bezugspreis: Jahresabonnement: € 85,- · Einzelverkaufspreis: € 15,- inkl. 7% MwSt.; zzgl. Versandkosten · ISSN 0948-7328
- Druckauflage: 4.200 plus erhöhte Messeauflagen
- tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 4.100
- Geographische Verbreitungs-Analyse: bundesweit

# IT-SICHERHEIT

## Termin- und Themenplan

Ausgabe	Termin	Schwerpunktthema I	Schwerpunktthema II	Messen
1 Februar	ET 26.02.2010 AS 09.02.2010 DU 09.02.2010	<b>Ausfall- &amp; Prozesssicherheit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Disaster Recovery</li> <li>· Business Continuity</li> <li>· Hochverfügbarkeit</li> <li>· USVs</li> </ul>	<b>Wireless/Mobile Security</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· WLAN</li> <li>· 4G</li> <li>· Remote Access/VPN</li> <li>· Mobile Device Management</li> <li>· Fixed Mobile Convergence (FMC)</li> </ul>	KOMCOM NRW Facility Management CeBIT ITB

### Sonderheft Best Practice

ET 26.02.2010  
AS 05.01.2010  
DU 15.01.2010

Der Schutz von Firmen-Know-how und sensibler Daten hat viele Facetten. Entsprechend vielfältig sind die Lösungsansätze der Security-Anbieter, die wir in dem ganzjährige Sonderheft IT-SICHERHEIT Best Practice ausführlich vorstellen. Seien auch Sie mit einem praxisnahen Anwenderbericht dabei.

Auflage: mind. 7.000 Exemplare  
 Auslage: ganzjährig auf großen Security- und IT-Messen  
 Preise: 1-seitiger Anwenderbericht: 1.100,- €  
 2-seitiger Anwenderbericht: 1.900,- €  
 Kontakt: Thomas Reinhard,  
 Tel.: 02234/96610-18, reinhard@datakontext.com

2 April	ET 16.04.2010 AS 30.03.2010 DU 30.03.2010	<b>Virtualisierung/Cloud Computing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Datenschutz/Vertraulichkeit</li> </ul>	<b>Security bei Banken/Versicherungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Compliance-Anforderungen</li> <li>· Sicheres Online-Banking</li> </ul>	KOMCOM Süd Datenschutzkongress Orbit CH Phion Gipfeltreffen
3 Juni	ET 18.06.2010 AS 01.06.2010 DU 01.06.2010	<b>Zutrittskontrolle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Biometrie</li> <li>· elektronische Schließsysteme</li> <li>· Videoüberwachung</li> </ul>	<b>Managed Security Service Provider</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· MSS - Pro und Contra</li> <li>· Penetrationstests</li> <li>· Arten von Managed Services</li> </ul>	Sicherheitsexpo München Secure on Tour

<p>4 August</p> <p>ET 27.08.2010 AS 10.08.2010 DU 10.08.2010</p>	<p><b>Wirtschaftsspionage/Informationsschutz</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Data Leakage Prevention</li> <li>· Security Awareness</li> <li>· IdM</li> <li>· Verschlüsselung</li> <li>· Social Engineering</li> <li>· Digitale Signatur</li> <li>· VoIP-Sicherheit</li> </ul>	<p><b>Speichersicherheit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Backup &amp; Restore</li> <li>· Speichermedien</li> <li>· Archivierung</li> <li>· Information Life Cycle Management</li> </ul>	<p>DMS Expo IT_kom Security Essen</p>	
<p>5 Oktober</p> <p>ET 15.10.2010 AS 28.09.2010 DU 28.09.2010</p>	<p><b>Content Security</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Anti-Virus</li> <li>· Phishing</li> <li>· Spam/Spit</li> <li>· IDS/IPS</li> <li>· Spyware</li> <li>· Web-Service-Security</li> <li>· Content Management</li> </ul>	<p><b>Security im öffentlichen Dienst</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Compliance-Anforderungen</li> <li>· Sicherer Behördenverkehr</li> </ul>	<p>discuss &amp; discover it-sa Moderner Staat DAFTA DatacenterDynamics IT &amp; Business</p>	
<p>6 Dezember</p> <p>ET 17.12.2010 AS 30.11.2010 DU 30.11.2010</p>	<p><b>Rechenzentrum-Sicherheit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Klima-/Temperaturüberwachung</li> <li>· Techn. Brand-/Katastrophenschutz</li> <li>· Security Sensoren</li> <li>· Zutrittskontrolle</li> <li>· USV</li> </ul>	<p><b>Security Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Risikomanagement</li> <li>· Zertifizierungen</li> <li>· Sicherheitskonzepte</li> <li>· Privileged User</li> </ul>	<p>ITnT KOMCOM Nord IT-Defense</p>	

Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

■ Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

■ Satzspiegel:

181 mm breit x 260 mm hoch

■ Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset · Rückendrahtheftung

■ Anzeigenabteilung:

Tel.: 02234/96610-18 · Fax: 02234/96610-9 · E-Mail: reinhard@datakontext.com






■ Zahlungsbedingungen:

Bankeinzug: 3% Skonto • 8 Tage: 1% Skonto • 15 Tage nach Erhalt der Rechnung netto

# IT-SICHERHEIT

## Preise und Formate

\***Anschnitt:** Die Formatangaben für Anschnitt-Anzeigen beinhalten bereits 3 mm Beschnitt rundherum

Format	Farbe	Preis	Lage	Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite 	s/w	1.400,00		181 x 260	216 x 303*
	2c	1.750,00			
	4c	2.450,00			
2/3 Seite 	s/w	1.100,00	hoch	119 x 260	137 x 303*
	2c	1.375,00			
	4c	1.925,00			
1/2 Seite 	s/w	800,00	hoch	88 x 260	106 x 303*
	2c	1.000,00	quer	181 x 128	216 x 150*
	4c	1.400,00			
1/3 Seite 	s/w	700,00	hoch	57 x 260	75 x 303*
	2c	875,00	quer	181 x 83	216 x 105*
	4c	1.225,00			
1/6 Seite 	s/w	400,00	hoch	57 x 128	
	2c	500,00			
	4c	700,00			
Anzeigenonderformate	auf Anfrage				

■ **Vorzugsplatzierungen:**  
2. + 4. Umschlagseite (4c) € 2.975,-

■ **Formatzuschläge:** werden nicht berechnet

■ **Stellenanzeigen:**  
1/2 Seite (88 x 260) 4c € 610,-  
1/1 Seite (181 x 260) 4c € 1.220,-  
**In Kombination mit RDV:**  
1/2 Seite (88 x 260) 4c € 1.100,-  
1/1 Seite (181 x 260) 4c € 2.200,-

■ **Stellengesuche:** auf Anfrage  
Chiffregebühr: € 10,-

■ **Anbieterübersichten/Marktplätze:**  
inkl. Logo farbig € 199,-

■ **Rubrikanzeigen:**  
pro mm s/w und Rubrik € 2,50  
Zuschlag 4-farbig (einmalig) € 150,-  
Mindestgröße: 15 mm  
Mindestbuchung: 6 Ausgaben  
Die Rubriken sind frei wählbar!

■ **Advertorial:**  
1/1 Seite € 1.850,-

■ **Veranstaltungskalender:**  
pro Veranstaltung (Logo, Kurztex, Link) € 85,-

# IT-SICHERHEIT

## Rabatte

- Rabatte:  
Die Zeitschriften  
HR PERFORMANCE,  
HR SERVICES, IT-SICHERHEIT,  
LOHN+GEHALT, Personal.Manager  
HR International und RDV  
werden gemeinsam rabattiert.

## Sonderwerbformen

- Einhefter: nur komplette Auflage möglich · Höchstformat: 210 mm x 297 mm · 4-seitig € 1.870,-  
(Rabatte wie bei Anzeigen; 1 Einhefter = 1 Seite Anzeigenraum)
- Beilagen: Höchstformat: 205 mm x 292 mm  
bis 25 g pro 1.000 Stück € 370,- zzgl. Postgebühren  
bis 50 g pro 1.000 Stück € 380,- zzgl. Postgebühren  

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Beilagen werden lose eingelegt und müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters und nach vorheriger Zustimmung des Verlages und der Post angenommen werden.
- Aufgeklebte Postkarten: Klebegebühr pro 1.000 Stück € 95,- zzgl. Postgebühren
- Versandanschrift: Kössinger AG · Frühaufstr. 21 · 84069 Schierling  
Herr Helmut Sturm, Tel.: 09451/499-140 · Liefervermerk: Für "IT-S" Ausgabe X/2010
- Berechnete Auflage: 4.200 Exemplare  
Benötigte Liefermenge: 4.300 Exemplare  
Anlieferungstermin: 10 Arbeitstage vor Erscheinen  
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Digitale Druckunterlagen

■ Dateien bitte senden an:

E-Mail: [happel@datakontext.com](mailto:happel@datakontext.com)

■ Elektronische Anzeigen:

Anzeigen als druckfähige PDF-Datei (PDF/X-3) in mindestens 300 dpi Auflösung mit eingebetteten Schriften.  
Falls Sie Fragen zum digitalen Versand haben, wenden Sie sich an Frau Britta Happel · Tel.: 02234/96610-27.

■ Anzeigenabteilung:

Thomas Reinhard · Tel.: 02234/96610-18

■ Satz/Layoutabteilung:

Britta Happel, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH · DATAKONTEXT

■ Datenträger:

CD-Rom (PC), DVD

■ Grafiken/Bilder:

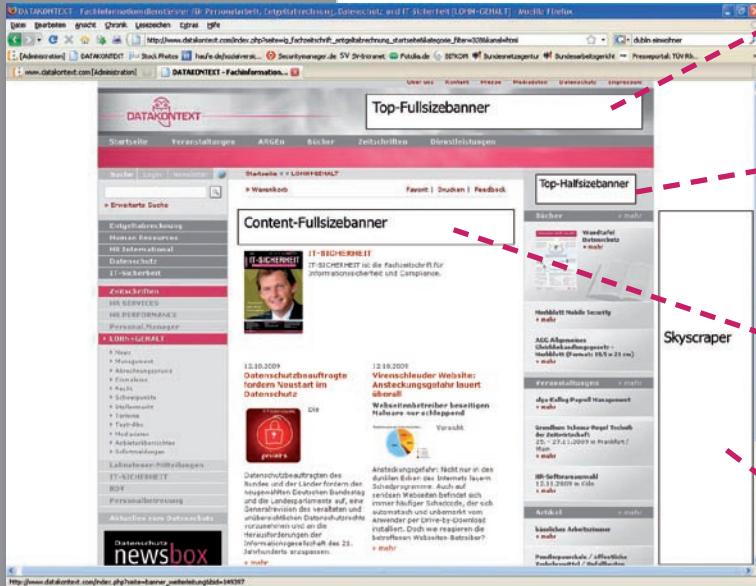
Alle Bilddateien müssen mindestens 300 dpi Auflösung haben und im CMYK-Modus angelegt sein.  
Zulässige Dateiformate sind TIFF-, JPG- und EPS-Dateien.

■ Gewährleistungen:

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben von gelieferten PDFs übernimmt der Verlag keine Haftung.

# IT-SICHERHEIT

## Onlinewerbung



### Top-Fullsizebanner (468 x 60 Pixel)

Das Fullsizebanner im oberen Bereich kann für folgende Themen gebucht werden:  
· Human Resources · Entgeltabrechnung · HR International · Datenschutz/IT-Sicherheit  
Preis: 170,- €/Woche

### Top-Halfsizebanner (234 x 60 Pixel)

Das Halfsizebanner im rechten/oberen Bereich kann für folgende Themen gebucht werden:  
· Human Resources · Entgeltabrechnung · HR International · Datenschutz/IT-Sicherheit  
Preis: 90,- €/Woche

### Content-Fullsizebanner (468 x 60 Pixel)

Das Fullsizebanner im Contentbereich kann für jede unserer Fachzeitschriften gebucht werden, sowie für die schon oben aufgeführten Themenbereiche.  
Preis: 210,- €/Woche

### Skyscraper (160 x 600 Pixel)

Der Skyscraper im rechten Bereich kann für folgende Themen gebucht werden:  
· Human Resources · Entgeltabrechnung · HR International · Datenschutz/IT-Sicherheit  
Preis: 230,- €/Woche

Sie organisieren eine oder mehrere Veranstaltungen rund um die Themen Datenschutz oder IT-Sicherheit? Dann nutzen Sie unseren Online-Veranstaltungskalender für eine gezielte Werbung. Mit Titel, Datum, Ort, Kurztext, Logo und entsprechender Verlinkung.  
Preis 35,- €/Woche.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# IT-SICHERHEIT

## Newsletterwerbung

The screenshot shows the IT-SICHERHEIT newsletter interface. At the top left is the DATAKONTEXT logo. The main header reads 'IT-SICHERHEIT News 4/2009' with the date '26.10.2009'. A sidebar on the left lists various topics like 'Boom-Branche Underground Economy', 'So schlimm ist die Internetverseuchung wirklich', and 'Datenschutzbeauftragte fordern Neustart in Datenschutz'. The main content area features several articles, including 'Sehr geehrter Herr Reinhard, kaum ein Bereich in der Kriminalstatistik boomt wie der der Internetskriminalität.' and 'Boom-Branche Underground Economy'. There are also small images of people and a 'Aktuelles Thema: Internetskriminalität' section.

Der IT-SICHERHEIT Newsletter versorgt Security- und Datenschutzverantwortliche monatlich mit topaktuellen Informationen rund um die Themen IT-Sicherheit, Datenschutz und Compliance. Der neue Online-Service von DATAKONTEXT ist für alle, die auf dem Laufenden bleiben wollen, frei zugänglich unter [www.datakontext.com/newsletter](http://www.datakontext.com/newsletter).

Service- und Lösungsanbietern bieten wir folgende Werbemöglichkeiten in diesem monatlichen Newsletter-Dienst:

### Werbepanner (468 x 60 Pixel)

Das Banner (mit Link) wird zwischen den einzelnen thematischen Rubriken im Newsletter platziert  
Preis: 85,- €

### Textanzeige

Der Text wird als Anzeige gekennzeichnet und zwischen den einzelnen thematischen Rubriken im Newsletter platziert (farbig hinterlegt, 1 Bild- oder Logoabbildung, mit Link). Textumfang: 400 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Preis: 105,- €

### Produktempfehlung

Ihr Werbetext erscheint nicht nur als redaktionelle Meldung im Newsletter, sondern steht als ausführlicher Artikel inkl. Foto und Link auch mind. 1 Tag auf der Datakontext-Startseite sowie danach als News im Online-Content der IT-Sicherheit  
Preis: 150,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# IT-SICHERHEIT

## Auszug aus der Inserentenliste

2B Advice	cryptovision	Hewlett Packard	mikado AG	secunet
AceProx GmbH	Defense AG	HiSolutions AG	Minimax	SecuNet GmbH
ACG Automation	Demal GmbH	HSM	Navayo	SecurIntegration
ACP	Detecon International	H-S-T	Newave USV Systeme	SEP AG
Acronis	digital spirit	Idencom	Nomos Verlag	Shred-it
adMERITia	Dr. Otto Schmidt Verlag	IBS Schreiber GmbH	Norman Data	Siemens Business Services
ads-tec	econet AG	iDowell	NTT Europe	simedia
ArchiWare	EFFEKTA	IIR	Ottokar Schreiber Verlag	Soft Concept
Ascensit	Erich Schmidt Verlag	indis	Pallas	SonicWall
Aurenz	ekey	indevis GmbH	PCS Systemtechnik	SER Storage
BakBone	eleven GmbH	IronPort	phion AG	SPP Europe
Beck Verlag	ESC	it.sec	primion	Stonesoft
Beta Systems Software AG	EUROFORUM Deutschland	itWatch	ProSoft	Telco-Tech
Bosch Sicherheitssysteme	F5 Networks	Kaba Benzing	Qualys	Tele-Consulting
Brainloop AG	Funkwerk	Kaspersky	realtime	Telekom Training
bremen online services	gateProtect	Lampertz	Reisswolf	T-Online
Bromba	GDD e. V.	Libelle	Remondis Data	TST
Bundesanzeiger Verlag	G Data	LSK Storage	retarus	TÜV IT
CBT Training	GeNUA	Management Circle	Rittal	Tyco Thermal Controls
Cirosec	GFOS	marcus evans	SAP	United Security Providers
COMback GmbH	GROUP Technologies AG	MB fingerMetrica	secaron AG	Visonys AG
Computacenter AG	Heilig und Schubert	McAfee		VMB Hess
Computerlinks	Heine & Partner GmbH	Message Labs		VWEW Energieverlag
Concipia		Microsoft		WatchGuard
ConSecur				

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Der Vertrag kommt mit der Annahmestätigung von Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH - DATAKONTEXT, Frechen, zustande. Die Bestätigung eines Auftrages, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beilagenmusters erteilt wurde, gilt unter dem Vorbehalt, dass der Verlag gegen den Text oder die Form der Werbung keine Einwendungen erhebt. Bei einem Abschluss über mehrere Veröffentlichungen, zu denen die Texte jeweils nachträglich eingereicht werden, kann der Verlag die Veröffentlichung einer Anzeige oder Beilage wegen Bedenken gegen Text oder Form oder wegen Unvereinbarkeit mit anderer Werbung ablehnen bzw. zeitlich verschieben, ohne dass hierdurch der Gesamtabschluss berührt wird. Der Verlag behält sich generell vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen (bzw. bis zu einer Korrektur zurückzustellen), wenn der Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung aus anderen Gründen für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern abgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Enthält der Auftrag keine Vorschriften über die Höhe und Breite der Anzeige, so wird entsprechend dem mutmaßlichen Willen des Auftraggebers verfahren. In diesem Falle wird der Preisberechnung die tatsächliche Abdruckgröße zugrunde gelegt.
3. Anzeigen und Beilagen werden, sobald die Druckunterlagen oder Prospekte verfügbar sind, im nächstmöglichen Heft veröffentlicht. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Anspruch auf Veröffentlichung oder Beilage in bestimmten Heften oder an bestimmten Plätzen besteht nur bei ausdrücklicher Vereinbarung.
4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Erfüllung des Auftrages, wenn von Seiten des Auftraggebers alle Voraussetzungen hierfür erfüllt sind. Bei handgeschriebenen Manuskripten und telefonisch durchgegebenen Anweisungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Die Haftung für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit bleibt unberührt.
5. Da Beilagen maschinell eingelegt werden, übernimmt der Verlag nur dann die Gewähr für das ordnungsgemäße Einlegen, wenn die Beilagen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefalzt angeliefert werden. Bei der Abnahme von angelieferten Beilagen kann die Stückzahl nicht kontrolliert werden. Die Unterzeichnung auf dem Lieferschein bedeutet deshalb keine Bestätigung der Stückzahl.
6. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Korrekturabzug nicht unverzüglich zurück, so gilt der Korrekturabzug als zum Druck genehmigt. Die Kosten für Korrekturen werden vom Verlag gesondert in Rechnung gestellt.
7. Der Verlag liefert nach der Veröffentlichung kostenlos eine Belegseite. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen oder eine entsprechende Vereinbarung existiert.
8. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 v.H. über dem Basiszinssatz sowie etwaige Einziehungskosten (u.a. Mahnkosten, Inkassokosten) berechnet.
9. Die im Anzeigentarif bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit der Veröffentlichung der ersten Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den höheren Nachlass, der für innerhalb Jahresfrist zusätzlich veröffentlichte Anzeigen gilt, wenn er bei Fristbeginn einen nachlassberechtigten Auftrag abgeschlossen hat. Der Anspruch auf einen rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
11. Wird ein Auftrag, für den ein Nachlass beansprucht wird, nicht voll erfüllt aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten die Differenz zwischen dem gewährten und dem den tatsächlichen Veröffentlichungen entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
12. Auf Wunsch angefertigte Filme, Repros, Zeichnungen oder sonstige besondere Druckunterlagen werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt; sie gehen nach Bezahlung in das Eigentum des Auftraggebers über.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Filmen, Repros und sonstigen Druckunterlagen erlischt 3 Monate nach der letzten Veröffentlichung.
14. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht.
15. Beanstandungen offensichtlicher Mängel müssen dem Verlag innerhalb einer Woche nach Empfang des Beleges erklärt werden, sonstige Mängel innerhalb der gesetzlichen Gewährleistungsfrist; andernfalls ist die Haftung des Verlages ausgeschlossen.
16. Die auf Chiffre-Anzeigen an die Auftraggeber weitergeleiteten Bewerbungsunterlagen sind dem Bewerber nach Ablauf einer angemessenen Frist zurückzuschicken. Sollten Bewerbungsunterlagen nach 3 Monaten nicht zurückgeschickt worden sein, so kann der Verlag auf Wunsch des Bewerbers nach vorheriger Fristsetzung das Chiffregeheimnis preisgeben. Alle eingereichten Unterlagen bleiben Eigentum des Bewerbers. Bewerbungsunterlagen werden über den Verlag nur in Ausnahmefällen gegen Berechnung der Bearbeitungs- und Portokosten zurückgeschickt. Dabei übernimmt der Verlag keine Haftung für den Verlust einzelner Teile oder ganzer Sendungen, es sei denn der Verlust beruht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit auf Seiten des Verlages.
17. Gerichtsstand für alle Ansprüche auf Grund eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages eines Vollkaufmannes ist Heidelberg. Dasselbe gilt, wenn der Auftragnehmer keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.
18. Der Verlag, wie vorstehend genannt, ist die Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH - DATAKONTEXT, Augustinusstr. 9 d, 50226 Frechen

## Kompetenz: IT-Sicherheit u. Datenschutz



**IT-SICHERHEIT**  
Fachmagazin für  
Informationssicherheit  
und Compliance

- Neueste Sicherheitstechnologien
- IT-Recht, Compliance
- Eigenständiger Praxisteil
- Einführungs- und Umsatzstrategien

## Kompetenz: Personal-Management und Entgeltabrechnung



**LOHN+GEHALT**  
Entgeltabrechnung  
aus einer Hand

- Abrechnungspraxis
- Arbeits-, Sozial-, Steuerrecht
- Checklisten, Praxishilfen
- Markt- und Anbieterübersichten



**HR SERVICES**  
Die Welt der  
Personaldienstleistungen

- HR-Dienstleistungen
- Beratung, Training, Management
- HR-Trends, HR-Anbieter



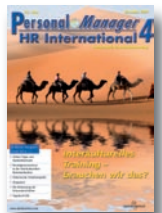
**HR PERFORMANCE**

- HR-Software, Produkte, Praxis
- Anbieter- und Produktübersichten
- HR/IT-Trends
- IT-Recht



**RDV**  
Recht der  
Datenverarbeitung

- Datenschutzrecht
- Informations- und Kommunikationsrecht



**Personal Manager  
HR International**

- Auslandsentsendung, Verträge
- Interkulturelles Management
- Steuer-, Sozialversicherungs- und Arbeitsrecht, Versicherung



**LOHNSTEUER-  
MITTEILUNGEN**  
Der Beratungsbrief für  
die Personalpraxis

- Rechtssichere Lösung von Zweifelsfragen
- Praxisfälle und -tipps
- Entscheidungen/ Richtlinien



**die  
Personalbetreuung**

- Recht und Praxis
- Anwendungs-Tipps von der Bewerbung bis zur Entlassung

(nur digital erhältlich)