



## Media Informationen 2009

Gültig ab 01.04.2009

### Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift Case Management bietet die Plattform für eine qualifizierte Case Management-Diskussion in Theorie und Praxis. Sie bündelt die Fachdiskussion und den Austausch über die konzeptionelle Weiterentwicklung und die praktische Anwendung des Case Managements sowie über die entsprechende Forschung im deutschsprachigen Raum. Ihre Inhalte umfassen alle Arbeitsfelder, in denen Case Management Relevanz besitzt. Ebenso werden ganz bewusst alle Berufsgruppen und alle Institutionen, die mit Case Management-Ansätzen arbeiten, angesprochen.

### Zielgruppe:

Case Manager im Sozial- und Gesundheitswesen, Führungskräfte in Krankenhausverwaltung und Pflege, Berufsbetreuer, Kommunen, Arbeitsagenturen und JobCenter, Versicherungen, Anbieter sozialer Dienste, Lehrende und Studierende in Hochschulen und Fachschulen.

**Schriftleitung:** Prof. Dr. Thomas Klie

**Organ:** Die Zeitschrift Case Management ist das Organ der Deutschen Gesellschaft für Care und Case Management (DGCC), des Netzwerk CM Schweiz und der Österreichischen Gesellschaft für Care & Case Management (ÖGCC)

**Herausgeber:** Mona Frommelt, Hans-Weinberger-Akademie, München  
Prof. Dr. Ulrike Höhmann, Ev. Fachhochschule Darmstadt  
Prof. Dr. Thomas Klie, Ev. Fachhochschule Freiburg  
Prof. Dr. Peter Löcherbach, Kath. Fachhochschule Mainz  
Dipl.-Psych. Michael Monzer, Case Management-Ausbilder, JobCenter Stuttgart  
Prof. Dr. Claus Reis, Fachhochschule Frankfurt am Main  
Prof. Dr. Wolf Rainer Wendt, Berufsakademie Stuttgart  
Prof. Dr. Michael Wissert, Hochschule Ravensburg-Weingarten

**Verlag:** Economica, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH  
Geschäftsführung: Wolfgang Quadflieg (Vors.),  
Clemens Köhler  
Postfach 10 28 69, D-69018 Heidelberg  
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
**Postanschrift:**  
**Hausanschrift:**  
**Telefon:** (0 62 21) 4 89-3 18  
**Telefax:** (0 62 21) 4 89-5 29  
**e-mail:** [annette.kerstein@hjr-verlag.de](mailto:annette.kerstein@hjr-verlag.de)

**Internet:** [www.CMWissen.de](http://www.CMWissen.de)

**Anzeigen:** **Claudia Kampmann-Schröder**  
Glockenzehnten 7, 69124 Heidelberg  
Telefon: 0 62 21 / 43 70 42  
Telefax: 0 62 21 / 43 71 09  
E-Mail: [cks-marketing@t-online.de](mailto:cks-marketing@t-online.de)

**Vertrieb:** [stefan.jaitner@hjr-verlag.de](mailto:stefan.jaitner@hjr-verlag.de)

**Bezugspreis:** Jahresabonnement basis  
(inkl. MwSt.)  
Inland € 32,- (zzgl. € 7,- Versandkosten)  
Ausland € 32,- (zzgl. € 10,- Versandkosten)  
Studenten € 22,- (zzgl. € 7,- Versandkosten)

**ISSN:** 1861-0102  
**Umst.-ID:** 823/80006

**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum netto,  
2% Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

**Bankverbindung:** Bayerische Landesbank München  
Kto.-Nr.: 203 60 10  
BLZ: 700 500 00

**Jahrgang/Jahr:** 5. Jahrgang 2009  
**Erscheinungsweise:** 2 Ausgaben jährlich

Ausgaben	Sonderheft 1	1/09	Sonderheft 2	2/09
<b>Anzeigenschluss:</b>	„Beschäftigungs- förderung“	03.04.09	„Palliative Care“	06.11.09
<b>Erscheinungs- termine:</b>		08.05.09	10.08.09	07.12.09



## Media Informationen 2009

Gültig ab 01.04.2009

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4  
**Satzspiegel:** 178 mm breit, 257 mm hoch

**Druckverfahren:** Offsetdruck  
**Bindeverfahren:** Rückendrahtbindung  
**Druckunterlagen:** Anlieferung von Daten im PDF-Format

**Druckauflage:** 1.500 Exemplare

Anzeigenpreise	Format	Grundpreis* s/w	Preis* 4- farbig
2. + 4. Umschlagsseite	178 x 257 mm	€ 725,-	€ 1.475,-
3. Umschlagsseite	178 x 257 mm	€ 695,-	€ 1.445,-
1/1 Seite	178 x 257 mm	€ 660,-	-
1/2 Seite hoch	86 x 257 mm	€ 340,-	-
1/2 Seite quer	178 x 126 mm		
1/3 Seite hoch	56 x 257 mm	€ 255,-	-
1/3 Seite quer	178 x 83 mm		

### Anzeigenpreise und Formate:

\* allen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen

**Bindende Platzierungs-  
vorschriften:** jeweils 10 % vom Grundpreis

**Farbzuschläge:** nur auf den Umschlagsseiten möglich, für Farben aus  
 (nicht rabattierbar) Euroskala 4-farbig € 750,-

**Anschnitt-/Format-  
zuschläge:** Anzeigen über Bund, angeschnittene Anzeigen: 10 %  
 vom Grundpreis

### Kleinanzeigen:

Stellengesuche pro mm\* € 2,65  
 Stellenangebote pro mm\* € 3,50  
 Gelegenheits-/Kleinanzeigen pro mm\* € 3,50  
 Chiffregebühr € 15,-

\* 1-spaltig, 41 mm breit, Mindesthöhe 20 mm

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
 (grundsätzlich nur auf den Grundpreis)

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
2-maliges Erscheinen	5 %	1,5 Seiten	5 %
3-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
4-maliges Erscheinen	15 %	4 Seiten	15 %

### Beilagen: (nicht rabattfähig)

bis 25 g, je tausend € 330,-  
 bis 50 g, je tausend € 435,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Anlieferung bis 14 Tage vor  
 Erscheinen. Keine Postgebühren für Beilagen und Gegenstände bis 2 mm, ab  
 3 mm zus. Postgebühren auf Anfrage. Muster vorab erforderlich.

### Anlieferadresse für Einhefter und Beilagen:

Zimmermann Druck + Verlag GmbH  
 Widukindplatz 2, 58802 Balve  
 Tel. 0 23 75 / 8 99-0, Fax 0 23 75 / 8 99-33  
 (mit Vermerk: für Case Management, Heft-Nr. \_\_\_\_\_)

### Ihr Ansprechpartner für Anzeigen:

**Claudia Kampmann-Schröder**  
 Glockenzehnten 7, 69124 Heidelberg  
 Telefon: 0 62 21 / 43 70 42, Telefax: 0 62 21 / 43 71 09  
 E-Mail: cks-marketing@t-online.de