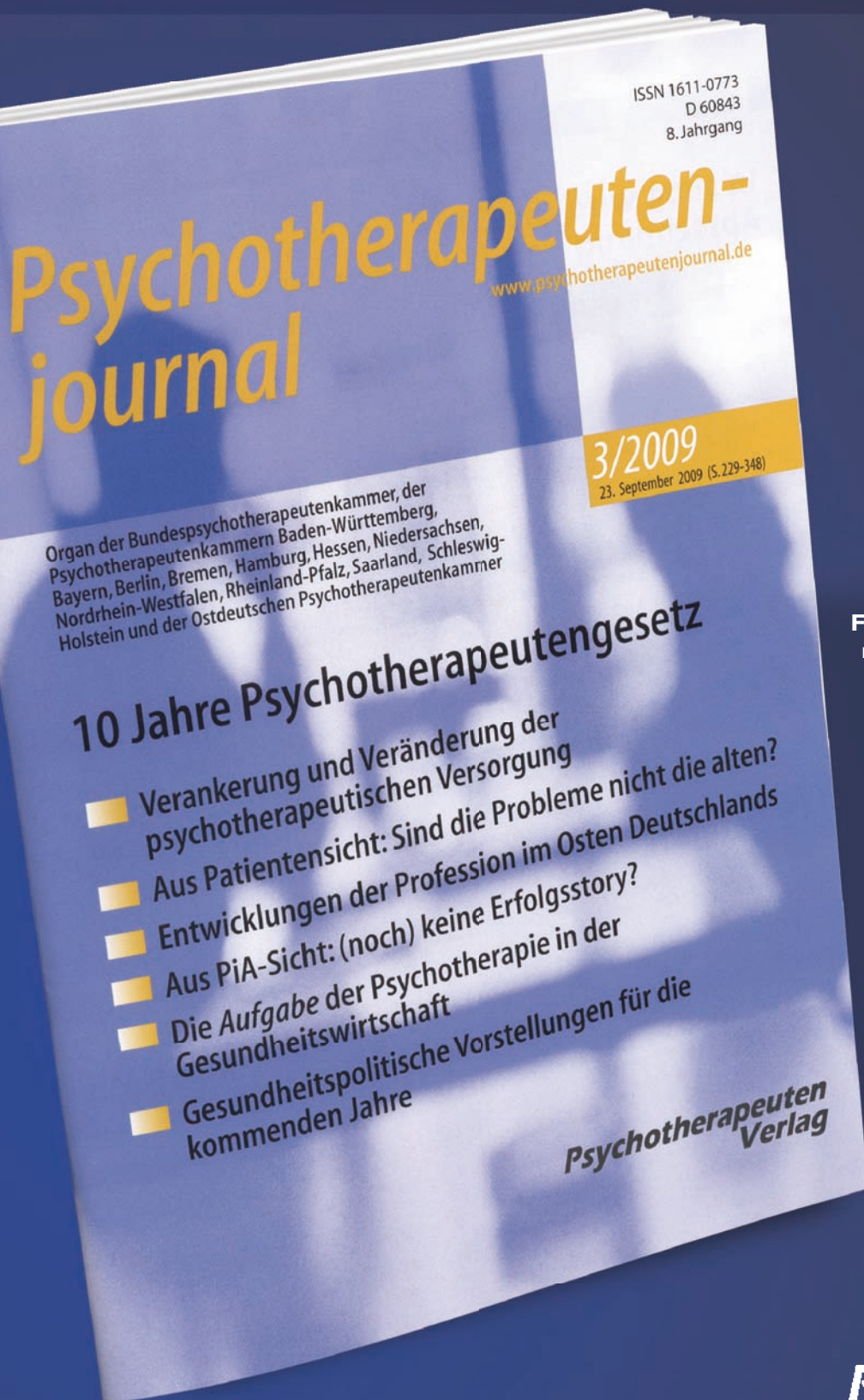


# Media Informationen

# 2010



ISSN 1611-0773  
D 60843  
8. Jahrgang

## Psychotherapeuten- journal

[www.psychotherapeutenjournal.de](http://www.psychotherapeutenjournal.de)

3/2009  
23. September 2009 (S. 229-348)

Organ der Bundespsychotherapeutenkammer, der  
Psychotherapeutenkammern Baden-Württemberg,  
Bayern, Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen,  
Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-  
Holstein und der Ostdeutschen Psychotherapeutenkammer

### 10 Jahre Psychotherapeutengesetz

- Verankerung und Veränderung der psychotherapeutischen Versorgung
- Aus Patientensicht: Sind die Probleme nicht die alten?
- Entwicklungen der Profession im Osten Deutschlands
- Aus PiA-Sicht: (noch) keine Erfolgsstory?
- Die Aufgabe der Psychotherapie in der Gesundheitswirtschaft
- Gesundheitspolitische Vorstellungen für die kommenden Jahre

Psychotherapeuten  
Verlag

Erscheinungsweise:  
**4 Ausgaben jährlich**

Druckauflage:  
**37.300 Exemplare**  
(IVW 2/09)

Das *Psychotherapeutenjournal* ist das **Organ der Bundes- und der Landespsychotherapeutenkammern** und beinhaltet neben Fachartikeln auch länderspezifische Informationen für den Psychotherapeuten.

Mit einer **kontrollierten Auflage von 37.300 Exemplaren** (IVW 2/09) ist das *Psychotherapeutenjournal* die **auflagenstärkste Fachzeitschrift** auf ihrem Gebiet und erreicht bundesweit **alle Psychologischen Psychotherapeuten und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten**.

**Psychotherapeuten  
Verlag**



Psychotherapeutenverlag, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
Telefon: (0 62 21) 914 96-15, Fax: (0 62 21) 914 96-20, www.psychotherapeutenjournal.de

#### Zielgruppe:

Alle Psychologischen Psychotherapeuten und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten der beteiligten Länder.

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben jährlich

**Jahrgang/Jahr:** 9. Jahrgang 2010

**Web-Adresse:** www.psychotherapeutenjournal.de

#### Organ:

Das Psychotherapeutenjournal ist das Organ der Bundespsychotherapeutenkammer und der Landespsychotherapeutenkammern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Bremen, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Schleswig-Holstein und der Ostdeutschen Psychotherapeutenkammer.

#### Herausgeber:

Bundespsychotherapeutenkammer, Landespsychotherapeutenkammer Baden-Württemberg, Bayerische Landeskommission der Psychologischen Psychotherapeuten und der Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten, Kammer für Psychologische Psychotherapeuten und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten im Land Berlin, Psychotherapeutenkammer Bremen, Psychotherapeutenkammer Hamburg, Landeskommission für Psychologische Psychotherapeutinnen und -therapeuten und für Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeutinnen und -therapeuten Hessen, Psychotherapeutenkammer Niedersachsen, Psychotherapeutenkammer Nordrhein-Westfalen, Ostdeutsche Psychotherapeutenkammer, Landespsychotherapeutenkammer Rheinland-Pfalz, Psychotherapeutenkammer des Saarlands, Psychotherapeutenkammer Schleswig-Holstein.

**Verlag:** Psychotherapeuten Verlag  
Verlagsgruppe  
Hüthig Jehle Rehm GmbH

**Postanschrift:** Postfach 10 28 69  
D-69018 Heidelberg

**Hausanschrift:** Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg

Telefon: (0 62 21) 914 96-15

Telefax: (0 62 21) 914 96-20

Internet: www.psychotherapeutenjournal.de

E-Mail: anzeigenverwaltung@  
medhochzwei-verlag.de

**Geschäftsführung:** Clemens Köhler

**Verlagsleitung:** Joachim Kraft

#### Redaktionsbeirat:

Prof. Dr. Rainer Richter (BPtK), Dr. Dietrich Munz (Baden-Württemberg), Mareke de Brito Santos-Dodt (Baden-Württemberg), Dr. Nikolaus Melcop (Bayern), Dr. Heiner Vogel (Bayern), Anne Springer (Berlin), Dr. Manfred Thielen (Berlin), Karl Heinz Schrömgens (Bremen), Hans Schindler (Bremen), Ulrich Wirth (Hamburg), Jürgen Hardt (Hessen), Uta Cramer-Düncher (Hessen), Dr. Lothar Wittmann (Niedersachsen), Prof. Dr. Hans-Jochen Schwartz (Niedersachsen), Monika Konitzer (NRW), Prof. Dr. Jürgen Hoyer (OPK), Alfred Kappauf (Rheinland-Pfalz), Bernhard Morsch (Saarland), Juliane Dürkop (Schleswig-Holstein), Bernhard Schäfer (Schleswig-Holstein).

**Redaktion:** Karin Welsch

Bayerische Landeskommission der Psychologischen Psychotherapeuten und der Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten  
St.-Paul-Str. 9, 80336 München

Telefon: 089/515555-19

Telefax: 089/515555-25

E-Mail: welsch@ptk-bayern.de

**Anzeigen:** Claudia Kampmann-Schröder  
Glockenzehnten 7  
69124 Heidelberg

Telefon: (0 62 21) 43 70 42

Telefax: (0 62 21) 43 71 09

E-Mail: anzeigen@psychotherapeutenjournal.de

**Vertrieb:** Rhenus Medien Logistik GmbH

Aboservice, Justus-von-Liebig-Straße 1  
86899 Landsberg

Telefon: (08191) 97000-641 (Frau Müller)

(08191) 97000-879 (Frau Hackenberg)

Telefax: (08191) 97000-103,

E-Mail: aboservice@medhochzwei-verlag.de

**Bezugspreis** (Jahresabonnement inkl. MwSt.):

Inland: 58,- €(zzgl. 14,00 €Versandkosten)

Ausland: 58,- €(zzgl. 17,00 €Versandkosten)

Studenten: 29,- €(zzgl. 14,00 €Versandkosten)

**ISSN:** 1611-0773

**Umfangsanalyse:** 4/2008 – 3/2009 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang: 124 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 100,85 Seiten = 81,33 %

Anzeigenteil (Seiten): 20,47 Seiten = 16,51 %

(davon: verlageigene Anzeigen 3,87 Seiten  
= 18,92 % vom Anz.-Umfang)

Beilagen: 3,5 Stück

**Auflagen-Analyse:** Ausgabe 2/2009

Druckauflage: 37.300

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA): 36.393

Verkaufte Auflage: 34.343

Verteilung:

Baden-Württemberg 4.237

Bayern 4.935

Berlin 3.368

Bremen 591

Hamburg 1.587

Hessen 3.407

Niedersachsen 3.393

Nordrhein-Westfalen 7.291

Neue Bundesländer 2.282

Rheinland-Pfalz 1.417

Saarland 515

Schleswig-Holstein 1.319

34.343

Freistücke: 2.050

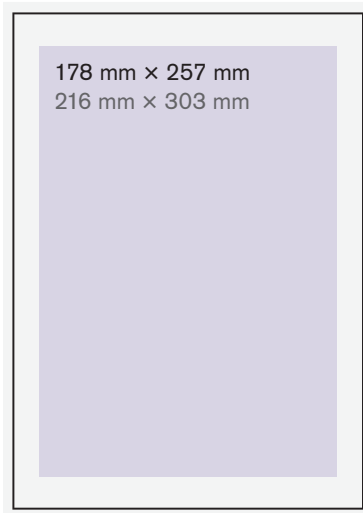
Rest-, Archiv- und

Belegexemplare: 907



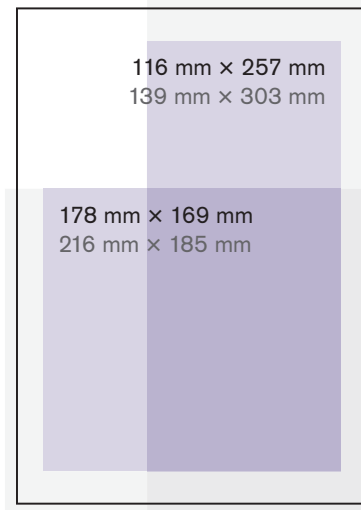
Psychotherapeutenverlag, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg,  
Telefon: (0 62 21) 914 96-15, Fax: (0 62 21) 914 96-20, www.psychotherapeutenjournal.de

Papierformat: 297×210 mm, Formatangaben: Breite mm × Höhe mm, Im Anschnitt inkl. 3mm Beschnittzugabe, Preise zzgl. MwSt.



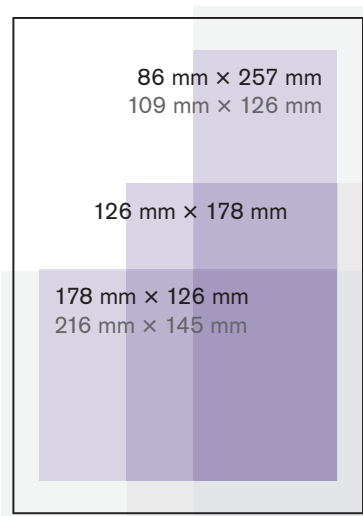
**1/1 Seite**

€ 2.225,- (sw)  
€ 2.725,- (4c)



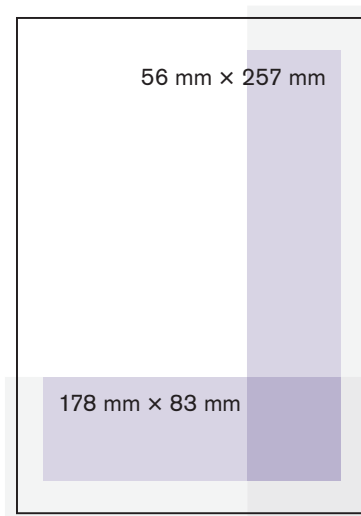
**2/3 Seite**

€ 1.779,- (sw)  
€ 2.279,- (4c)



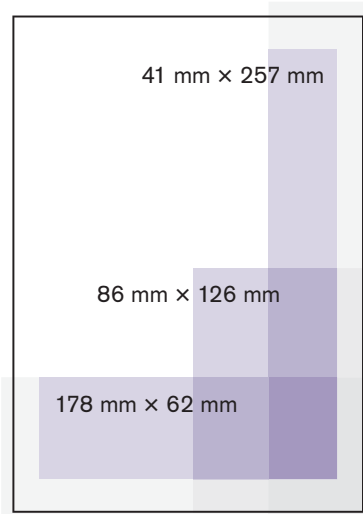
**1/2 Seite**

€ 1.335,- (sw)  
€ 1.835,- (4c)



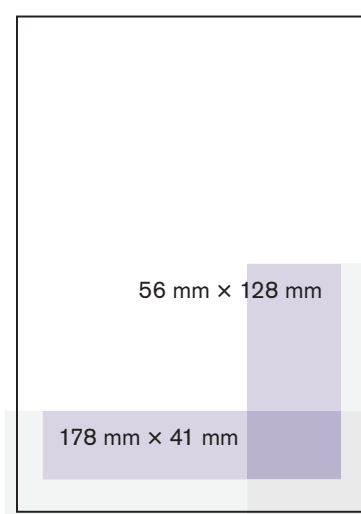
**1/3 Seite**

€ 899,- (sw)  
€ 1.399,- (4c)



**1/4 Seite**

€ 679,- (sw)  
€ 1.399,- (4c)



**1/6 Seite**

€ 455,- (sw)  
€ 955,- (4c)



Psychotherapeutenverlag, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg,  
Telefon: (0 62 21) 914 96-15, Fax: (0 62 21) 914 96-20, www.psychotherapeutenjournal.de

**Druckauflage:** 37.300 Exemplare (IVW 2/09)  
Tatsächlich verbreitete Auflage: 36.393 Exemplare (IVW 2/09)

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A 4  
**Satzspiegel:** 178 mm breit, 257 mm hoch  
**Spaltenzahl:** 3 Spalten, Spaltenbreite: 56 mm

**Druckverfahren:** Offsetdruck  
**Bindeverfahren:** Rückendrahtbindung  
**Druckunterlagen:** Anlieferung von Daten im PDF-Format, nähere Informationen siehe Blatt Technische Daten  
**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben jährlich

**Termine:** 1/10 2/10 3/10 4/10  
**AS:** 11.02.10 03.05.10 12.08.10 03.11.10  
**ET:** 25.03.10 16.06.10 22.09.10 14.12.10

**Adresse:** Psychotherapeutenverlag,  
Verlagsgruppe  
Hüthig Jehle Rehm GmbH  
Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg  
823/8006  
**Ust.-ID:**  
**Internet:** www.psychotherapeutenjournal.de

**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum netto,  
2% Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

**Bankverbindung:** Bayerische Landesbank München  
**Kto.-Nr.:** 203 60 10  
**BLZ:** 700 500 00

Format	Breite × Höhe	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	178 mm × 257 mm	€ 2.225,-	€ 2.525,-	€ 2.725,-
2/3 Seite	116 mm × 257 mm hoch 178 mm × 169 mm quer	€ 1.779,-	€ 2.079,-	€ 2.279,-
1/2 Seite	86 mm × 257 mm hoch 178 mm × 126 mm quer	€ 1.335,-	€ 1.635,-	€ 1.835,-
Junior Page	126 mm × 178 mm	€ 1.595,-	€ 1.895,-	€ 2.095,-
1/3 Seite	56 mm × 257 mm hoch 178 mm × 83 mm quer	€ 899,-	€ 1.199,-	€ 1.399,-
1/4 Seite	178 mm × 62 mm quer 86 mm × 126 mm Block	€ 679,-	€ 979,-	€ 1.179,-
1/6 Seite	178 mm × 41 mm quer 56 mm × 128 mm Block	€ 455,-	€ 755,-	€ 955,-

#### Zuschläge:

**Farbzuschläge:** nicht rabattierbar  
Für Farben aus Euroskala 2-farbig 300,- 4-farbig 500,-  
Zuschläge gelten für Farben aus Euroskala, Sonderfarbe auf Anfrage

#### Vorzugsplatzierungen:

Umschlagsseiten nur 4-farbig buchbar  
2. und 4. Umschlagsseite 4-farbig € 3.025,-  
3. Umschlagsseite 4-farbig € 2.975,-  
1/3 Seite Inhaltsverzeichnis s/w € 1.155,-

#### Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund: 10 % vom Grundpreis

#### Rubrikanzeigen:

nicht rabattierbar  
Gelegenheits-/Kleinanzeigen\*: pro mm € 3,50  
Stellen-/Praxismarkt\*: pro mm € 2,65 (im Kleinanzeigenteil)

Siehe auch hierzu unserer Sonderpreise für Stellenangebote als  
Formatanzeigen Seite 4

(\* 1-spaltig, 41 mm breit, Mindesthöhe 20 mm, Höchstformat 236 mm hoch)

Branchenverzeichnis siehe Seite 5

Chiffregebühr € 15,-

Unter [www.ptv-anzeigen.de](http://www.ptv-anzeigen.de) können Sie Ihre Kleinanzeige einfach und sicher aufgeben. Für Aufträge, die nicht über unser Anzeigenportal [www.ptv-anzeigen.de](http://www.ptv-anzeigen.de) eingehen, müssen wir € 15,- Bearbeitungskosten in Rechnung stellen.

**Sonderwerbformen:** Stellenangebote s. Seite 6, Branchenverzeichnis s. Seite 7



Psychotherapeutenverlag, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg,  
Telefon: (0 62 21) 914 96-15, Fax: (0 62 21) 914 96-20, www.psychotherapeutenjournal.de

### **Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
(grundsätzlich nur auf den Grundpreis).

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
2-maliges Erscheinen	5 %	1,5 Seiten	5 %
3-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
4-maliges Erscheinen	15 %	4 Seiten	15 %
6-maliges Erscheinen	20 %	6 Seiten	20 %

### **Beilagenpreise:**

(nicht rabattierbar)

bis 25 g, je tausend € 198,-

bis 50 g, je tausend € 220,-

Teilbelegung nach Bundesländern möglich.

Teilbelegungszuschlag € 100,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung.

Anlieferung bis 21 Tage vor Erscheinen.

Keine Postgebühren für Beilagen und Gegenstände bis  
2 mm, ab 3 mm zus. Postgebühren auf Anfrage.

Siehe hierzu auch Seite 6 (Technische Daten)

### **Aufgeklebte Werbemittel:**

(nur für Gesamtauflage und auf Anfrage)

In Verbindung mit ganzseitiger Anzeige € 679,-  
zuzüglich Klebekosten

– für maschinelle Verarbeitung € 449,-

– für manuelle Verarbeitung € 2.990,-

Siehe hierzu auch Seite 6 (Technische Daten)

### **Lieferanschrift für Beilagen**

#### **und aufgeklebte Werbemittel:**

Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG,

Leibnizstraße 5

97204 Höchberg

mit Vermerk: „Für PTJ Ausgabe \_\_\_ /2010 und Stückzahl“



Psychotherapeuten Verlag, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg,  
Telefon: (0 62 21) 914 96-15, Fax: (0 62 21) 914 96-20, www.psychotherapeutenjournal.de

**Personalwerbung oder Praxissuche?** Sie suchen qualifiziertes Personal, haben eine Praxis abzugeben oder möchten einen Praxisraum anmieten? Dann können Sie sicher sein, dass Ihre Anzeige im Psychotherapeutenjournal auf die richtige Zielgruppe trifft. Ca. 37.000 Psychotherapeuten lesen jede Ausgabe unseres Journals und mit unserem Stellen-/Praxismarkt haben wir eine Plattform geschaffen, die für die Psychotherapeuten nicht mehr wegzudenken ist.

## Formatanzeigen:

Stellenangebote-Formatanzeigen:

Jede Ausgabe enthält einen Stellen- und Praxismarkt: das Forum für Kliniken, die ein Stellenangebot aufgeben möchten, aber auch die Informationsquelle für Suchende!

## Folgende Formate stehen Ihnen zu Sonderpreisen zur Verfügung

Format	Breite x Höhe	Grundpreis s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	178 mm x 257 mm	€ 1.955,-	€ 2.255,-	€ 2.455,-
1/2 Seite	86 mm x 257 mm hoch 178 mm x 126 mm quer	€ 1.165,-	€ 1.465,-	€ 1.665,-
1/3 Seite	56 mm x 257 mm hoch 178 mm x 83 mm quer	€ 777,-	€ 1.077,-	€ 1.277,-
1/4 Seite	178 mm x 62 mm quer 86 mm x 126 mm Block	€ 580,-	€ 880,-	€ 1.080,-

Farbzuschläge: nicht rabattierbar

Für Farben aus Euroskala 2-farbig € 300,- , 4-farbig € 500,-

## Kleinanzeigen (nicht rabattierbar):

In der Rubrik „Stellen-/Praxismarkt“ kostet eine Anzeige € 2,65 pro mm hoch (Spaltenbreite: 41 mm). Die Mindesthöhe beträgt 20 mm (entspricht 7 Zeilen = 224 Zeichen in der Online-Eingabe) und kostet € 53,-. Das Höchstformat beträgt 236 mm hoch. Chiffre: € 15,-

41 mm x 20 mm  
Mindesthöhe  
entspricht € 53,-

### frei wählbar

mind. 20mm hoch  
höchst. 236 mm hoch  
€ 2,65 pro mm

**Unter [www.ptv-anzeigen.de](http://www.ptv-anzeigen.de) können Sie Ihre Kleinanzeige im Stellen-/Praxismarkt einfach und sicher aufgeben!**

Für Aufträge die nicht über unser Anzeigenportal [www.ptv-anzeigen.de](http://www.ptv-anzeigen.de) eingehen, müssen wir € 15,- Bearbeitungskosten in Rechnung stellen. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Psychotherapeutenverlag, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg,  
Telefon: (0 62 21) 914 96-15, Fax: (0 62 21) 914 96-20, www.psychotherapeutenjournal.de

**Übersehen werden Sie woanders! Denn mit einem Eintrag im Branchenverzeichnis findet der Psychotherapeut den direkten Weg zu Ihnen!** Verschiedene Rubriken wie Aus-, Fort- und Weiterbildung, Software, Dienstleistungen, Kliniken/Rehazentren, Rechtsanwälte, Buchhandel/Verlage usw. stehen Ihnen hier für Ihre Kontaktdaten zur Verfügung.

Laufzeit:	12 Kalendermonate	Bedingungen:	der Auftrag erstreckt sich auf mind. 4 hintereinanderfolgenden Ausgaben, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.
Disposition:	jeweils zum Anzeigenschluss		
Preis:	jede Zeile á 32 Zeichen kostet pro Rubrik und Ausgabe nur € 11,-	Korrekturen:	jederzeit zum Anzeigenschluss möglich. Kosten pro Änderung € 25,-.
Größe:	Mindestformat für den ersten Grundeintrag sind 4 Zeilen, dies entspricht 128 Zeichen (1-spaltig, 41 mm breit)		

Unter [www.ptv-anzeigen.de](http://www.ptv-anzeigen.de) können Sie Ihren Eintrag im Branchenverzeichnis einfach und sicher aufgeben!

## Branchenverzeichnis

### Aus-, Fort- und Weiterbildung

Für die Anzeigen sind die Inserenten verantwortlich. Eine Überprüfung der Angaben durch die Psychotherapeutenkammern findet nicht statt.

**Akademie bei König & Müller**  
Semmelstraße 36/38  
D-97070 Würzburg  
Tel. 0931-46 07 90 33  
[www.koenigundmueller.de](http://www.koenigundmueller.de)  
E-Mail: [akademie@koenigundmueller.de](mailto:akademie@koenigundmueller.de)

**Akademie für Fortbildung in Psychotherapie (afp)**  
Bundesakademie  
Postfach 13 43  
72003 Tübingen  
Tel.: 0700 23723700  
Fax.: 0700 23723711  
[bundesakademie@afp-info.de](mailto:bundesakademie@afp-info.de)  
[www.afp-info.de](http://www.afp-info.de)

**Arbeitsgemeinschaft für Wissenschaftliche Psychotherapie Berlin (AWP-Berlin)**  
Fortbildungen in Dialektisch-Behavioraler Therapie (DBT) und weiteren achtsamkeitsbasierten Verfahren  
Bundesring 58 12101 Berlin  
Tel.: 030/8974 5599  
[www.awp-berlin.de](http://www.awp-berlin.de)

**Aus-, Fort-Weiterbildung fortbildung1.de**  
D-70197 Stuttgart

**Deutsches Institut für Psychotraumatologie e.V.**  
Telefon: 02245-9194-0  
[www.psychotraumatologie.de](http://www.psychotraumatologie.de)  
Zert. WB f. app. PPT,  
Mehrdimensionale Psychodynamische Traumatherapie

**EMDR-Institut Deutschland**  
51427 Bergisch Gladbach  
02204-25866  
[www.emdr.de](http://www.emdr.de)  
[info@emdr-institut.de](mailto:info@emdr-institut.de)

**FoBIS-Systemisches Institut für Bildung, Forschung und Beratung**  
Altendorfer Str. 5  
71088 Holzgerlingen  
07031/ 60 59 88  
07031/ 60 49 75  
[info@fobis-online.de](mailto:info@fobis-online.de)  
<http://www.fobis-online.de>

**Fort- und Weiterbildungsinstitut MFK Münchner FamilienKolleg**  
Pfarrstr. 4, 80538 München  
Tel.: 089 - 22 29 92  
[mfk.familienkolleg@t-online.de](mailto:mfk.familienkolleg@t-online.de)  
[www.mfk-fortbildung.de](http://www.mfk-fortbildung.de)

**INNATAL INSTITUT**  
NLP und systemische Ausbildung in München, Rosenheim, Ulm, Bremen  
anerkannt von Ärztekammer und PTK  
Tel.: 08031 50601 Fax 50409  
[mail@inntal-institut.de](mailto:mail@inntal-institut.de)  
[www.inntal-institut.de](http://www.inntal-institut.de)

**www.psychovision.de**  
Virtuelle Realität in der Angst-

**Märkisches Institut für Psychotherapie**  
Dr. Thomas Kornbichler  
Dämmchen 17  
15837 Baruth/ Mark Schobendorf  
Tel.: 033704-66134/-66133 (FAX)  
[info@maerkisches-institut.de](mailto:info@maerkisches-institut.de)

**milton erickson institut berlin**  
wartburgstr. 17  
10825 berlin  
fon & fax: 030 . 781 77 95  
büro: do 9 - 12 uhr  
[www.erickson-institut-berlin.de](http://www.erickson-institut-berlin.de)  
[mail@erickson-institut-berlin.de](mailto:mail@erickson-institut-berlin.de)

**Schule für Initiatische Gestalttherapie**  
Tel. 09721/34627  
[winfried-wagner@aiki-institut.de](mailto:winfried-wagner@aiki-institut.de)  
Nußbergstr. 35, 97422 Schweinfurt  
[www.initiatische-gestalttherapie.de](http://www.initiatische-gestalttherapie.de)

**SGAZ - Seminar für Gruppenanalyse Zürich**  
Quellenstraße 27  
CH-8005 Zürich  
Tel.: +41-442718173  
Email: [sgaz@bluewin.ch](mailto:sgaz@bluewin.ch)  
Internet: [www.sgaz.ch](http://www.sgaz.ch)

**Thies Stahl Seminare**  
Dipl.-Psych. Thies Stahl  
Aus- und Fortbildung in NLP, Coaching, Mediation u. Systemischer Aufstellungsarbeit  
Tel.: 04106 645763  
TS@ThiesStahl.de  
[www.ThiesStahl.de](http://www.ThiesStahl.de)

**Verlag Hans Huber**  
Hogrefe AG  
Länggassstr. 76  
CH 3000 Bern 9  
[www.verlag-hanshuber.com](http://www.verlag-hanshuber.com)

### Kliniken/Rehazentren

**Christoph-Dornier-Klinik für Psychotherapie**  
Tibusstr. 7-11  
48143 Münster  
Tel. 0251/4810-100  
Fax. 0251/4810-105  
[info@c-d-k.de](mailto:info@c-d-k.de)  
[www.c-d-k.de](http://www.c-d-k.de)

**Fachklinik Waren (Müritz)**  
Auf dem Nesselberg 5, 17192 Waren (Müritz)  
Tel.: 01803/244142-0  
Fax: 01803/244142-404  
[info@fachklinik-waren.de](mailto:info@fachklinik-waren.de)  
[www.fachklinik-waren.de](http://www.fachklinik-waren.de)

**Medizinisch-Psychosomatische Klinik Bad Bramstedt**  
Schön Kliniken  
Birkenweg 10, 24576 Bad Bramstedt  
Tel.: 04192/5040  
Fax: 04192/504550  
[KlinikBadBramstedt@schoen-kliniken.de](mailto:KlinikBadBramstedt@schoen-kliniken.de)  
[www.schoen-kliniken.de](http://www.schoen-kliniken.de)

### Medizinisches Versorgungszentrum

### Buchhandel/Verlage



Psychotherapeutenverlag, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg,  
Telefon: (0 62 21) 914 96-15, Fax: (0 62 21) 914 96-20, www.psychotherapeutenjournal.de

## Druckverfahren

Umschlag: Rollenoffset im 60er Raster  
Papier : 170 g/qm Bilderdruck  
Inhalt: Rollenoffset im 60er Raster  
Papier : 80 g/qm Novapress Silk  
Verarbeitung: Rückendrahtheftung

## Druckunterlagen:

Anlieferung von Daten im PDF-Format, ab Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.05 erzeugt.

Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente).

## Farbanzeigen:

Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

Der CMYK-Medienkeil (Version 2.0) und die Statuszeile mit der verwendeten Anpassung, Ausgabedatum sowie Kalibrationsdatum müssen auf jedem Proof enthalten sein.

## Vorgaben für das Proof:

Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 nach Standard, ISOcoated\_v2\_eci.icc FOGRA 39L. Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 1.000 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus 3 mm Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

## Datenadresse:

Körperlich auf CD mit Directory-Ausdruck an Verlag oder per Mail an: anzeigenverwaltung@medhochzwei-verlag.de

## Aufgeklebte Ad-Specials:

Mindestformat 52 mm x 74 mm  
Maximalformat 180 x 210 mm  
Mindestgewicht 80 g/qm Papier  
Klebetoleranzen +/- 5-10 mm  
Parallelitätsabweichung +/- 5-10 mm  
Abstand zur Bundseite mind. 12 mm  
Abstände zu den Beschnitt rändern min. 20 mm

Positionierung auf Anfrage, ebenso Aufbringung von CDs nur auf Anfrage.

## Beilagen:

Gewicht insg. Max. 50 g/Exemplar  
Papiergewicht: bei DIN A4 mind. 90 g/qm, bei 2 Seiten  
DIN A6/A5 mind. 150 g/qm, bei 4 Seiten DIN A5/A4 mind. 90 g/qm  
Mindestformat (geschlossen): 105 x 148 mm  
Maximalformat (geschlossen): 200 x 285 mm  
Maximalstärke: 2 mm  
geschlossene Bundseite (kein Zickzack-Falz)

Beilagen können grundsätzlich nur an unbestimmter Stelle positioniert werden; speziell zu verarbeitende Beilagen benötigen der Rücksprache

## Anlieferung:

Vogel Druck und Medienservice GmbH  
Leibnizstr. 5  
97204 Höchberg  
Vermerk: „Für PTJ Ausgabe \_\_ /2010 und Stückzahl“

Jede Lieferung muss einen Lieferschein mit folgenden Angaben erhalten: Absender mit Telefonnummer, Titel und Ausgabe der Zeitschrift, Name des Werbemittels, Codenummer oder sonst. Identifikationsvermerke, Typ: Beilage, Einhefter, Beikleber, Gesamtmenge der Lieferung, Anzahl der Paletten.

Unter <http://www.vogel-druck.de> im Bereich Service finden Sie weitere Angaben zu Druckunterlagen und Anlieferungsanforderungen.

Psychotherapeuten Verlag, Verlagsgruppe Hühlig Jehle Rehm GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg,  
Telefon: (0 62 21) 914 96-15, Fax: (0 62 21) 914 96-20, www.psychotherapeutenjournal.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel

### § 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1.1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge des Auftraggebers durch die Verlagsgruppe Hühlig Jehle Rehm GmbH (Verlag) gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages. Deren Regelungen bilden einen wesentlichen Vertragsbestandteil der AGB. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

1.2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Modells angenommen.

### § 2 Angebot, Vertragsabschluss

2.1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per EMail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.

2.2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.

2.3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch in Form von einzelnen Abrufen im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt und/oder vom deutschen Werberrat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag erklärt die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte.

### § 3 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisnachlässe

3.1. Der Preis für die Veröffentlichung einer Anzeige richtet sich nach der zur Zeit der Veröffentlichung geltenden Preisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Verträge.

3.2. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

3.3. Bei Anzeigenaufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

3.4. Der Rechnungsbetrag ist netto (ohne Abzug) innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.

3.5. Zahlungen müssen kosten und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten des Verlages geleistet werden.

3.6. In der Preisliste bezeichnete Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahreszeitraums erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines solchen Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.

3.7. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Nachlass, sofern der Grundauftrag nachlassfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat vor Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zuviel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

3.8. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

3.9. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Bestätigungen und Rechnungen auf offensichtliche Schreib- und Rechenfehler sowie Bestätigungen auf Abweichungen von der Bestellung zu prüfen und dem Verlag etwaige Unstimmigkeiten unverzüglich mitzuteilen. Der Verlag behält sich das Recht vor, bei offensichtlichen Unrichtigkeiten in Rechnungen wie Rechenfehler bzw. Schreibfehler, diese bis zu sechs Monate nach Rechnungsstellung zu korrigieren.

3.10. Aus einer Auflagenminderung kann kein Anspruch auf Preisreduzierung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung im vorgenannten Sinne gilt nur dann als ein zur Preisreduzierung berechtigender Mangel, wenn eine zugesicherte Auflage um mindestens 20 % unterschritten wird.

3.11. Ein Recht zur Aufrechnung steht dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder vom Verlag ausdrücklich schriftlich anerkannt sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes ist der Kunde nur insoweit befugt, als Gegenansprüche aus dem gleichen Vertragsverhältnis bestehen.

### § 4 Vertragsabwicklung, weitere Kosten

4.1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4.2. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckvorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungenügende oder beschädigte Druckvorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag schuldet für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung innerhalb von 4 Wochen nach ihrer Überlassung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.

4.3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4.4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Geht der Abzug nicht fristgemäß beim Verlag wieder ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

4.5. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textteilanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundstruktur vom redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

4.6. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege auf dessen Kosten zugesandt (auch wenn es sich um ursprüngliche Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt der Verlag nicht.

4.7. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

4.8. Anzeigenaufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder EMail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

4.9. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z.B. zum Abdruck einer Gegendarstellung aufgrund der geschalteten Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten der Gegendarstellung nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

4.10. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem sog. Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag ausdrücklich anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

### § 5 Gewährleistung

5.1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen.

5.2. Der Verlag schuldet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier. Voraussetzung hierfür ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

5.3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein FarbProof vom Kunden mitzuliefern.

Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

5.4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung bei Kaufleuten als Auftraggeber jedoch unverzüglich geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nachherstellung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nachherstellung, ist die Nachherstellung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

5.5. Sind etwaige Mängel der vom Kunden Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

5.6. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn der Auftraggeber schuldhaft sonstige Regelungen dieser AGB und der Preisliste nicht beachtet, die für die Qualität der Anzeigenveröffentlichung unmittelbar von Bedeutung sind.

5.7. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

5.8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

### § 6 Haftung

6.1. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht). Die Schadensersatzpflicht ist abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

6.2. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Ansprüchen begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

6.3. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserteilung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

### § 7 Speicherung von Kundendaten

7.1. Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Der Verlag speichert die personenbezogenen Kundendaten (Bestandsdaten und Nutzungsdaten) zur Vertragsabwicklung und gibt diese auch nur zu diesem Zweck gegebenenfalls an Dritte weiter.

Im Übrigen erfolgt bei berechtigtem Interesse zum Zwecke der Kreditprüfung ein Datenaustausch mit Konzernunternehmen, Auskunfteien sowie der Schutzgemeinschaft für allgemeine Kreditsicherung (Schufa).

7.2. Daneben werden die persönlichen Daten des Auftraggebers gemäß dem aktuellen Datenschutzhinweis [Hyperlink] und der Reichweite der abgegebenen Datenschutzerklärung [Hyperlink] verarbeitet.

### § 8 Widerrufsrecht für Verbraucher bei Fernabsatzverträgen

Bei Verträgen über die Lieferung von Waren oder über die Erbringung von Dienstleistungen, die zwischen dem Verlag und einem Verbraucher als Auftraggeber unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln (d.h. Kommunikationsmittel, die zur Anbahnung oder zum Abschluss des Vertrages ohne gleichzeitige körperliche Anwesenheit der Vertragsparteien eingesetzt werden können, insbesondere Briefe, Kataloge, Telefonanrufe, Telekopien, E-Mails sowie Rundfunk, Tele und Mediendienste) abgeschlossen werden (sog. Fernabsatzverträge), gelten folgende Bestimmungen:

**Widerrufsrecht**  
Der Auftraggeber, bei dem es sich um einen Verbraucher handelt, ist berechtigt, seine Bestellung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, EMail) zu widerrufen. Die Frist beginnt mit Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß § 312c Abs. 2 BGB in Verbindung mit § 1 Abs. 1, 2 und 4 BGBInfoV sowie unserer Pflichten gemäß § 312e Abs. 1 S. 1 BGB in Verbindung mit § 3 BGBInfoV. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs an

Verlagsgruppe Hühlig Jehle Rehm GmbH  
Kundenbetreuung  
Hultschiner Str. 8  
81677 München  
Fax: +49 (0) 89 – 21 8376 20  
EMail kundenbetreuung(at)hjr-verlag.de

**Widerrufsfolgen**  
Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Kann der Auftraggeber dem Verlag die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, muss der Auftraggeber dem Verlag insoweit ggf. Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass der Auftraggeber die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen muss. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für den Auftraggeber mit der Absendung seiner Widerrufserklärung für den Verlag mit deren Empfang.

Das Widerrufsrecht des Auftraggebers erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers vollständig erfüllt ist, bevor der Auftraggeber sein Widerrufsrecht ausgeübt hat.

### Ende der Widerrufsbelehrung

### § 9 Schlussbestimmungen

8.1 Der Verlag behält sich die Änderung der vorliegenden AGB vor. Änderungen der Nutzungsbedingungen werden dem Kunden mindestens vier Wochen vor Inkrafttreten in Textform mitgeteilt. Dazu ist der Verweis auf die Internetadresse, unter der die aktuelle Fassung abrufbar ist, ausreichend. Wird den Änderungen nicht binnen eines Monats nach Zugang widersprochen, gelten diese als angenommen. Bei fristgerechtem Widerspruch wird der Vertrag unverändert fort.

8.2 Anwendbar ist deutsches Recht unter Ausschluss des UNKaufrechts. Erfüllungsort ist Heidelberg.

8.3 Handelt es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so ist Gerichtsstand Heidelberg. Dies gilt auch, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland oder seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nach Vertragsabschluss in das Ausland verlegt hat oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.

### Angaben zum Anbieter

Verlagsgruppe Hühlig Jehle Rehm GmbH  
Im Weiher 10, 69121 Heidelberg  
Sitz der Gesellschaft: Heidelberg  
Eingetragen beim Amtsgericht Mannheim  
unter HRB 337678  
USt.Ident.Nr.: DE 811 158 336  
Geschäftsführer: Clemens Köhler

Tel. +49 (0) 62 21 – 4890  
Fax +49 (0) 62 21 – 489279  
E-Mail info@hjr-verlag.de  
Internet www.hjr-verlag.de