

der gefahrgutbeauftragte • Mediadaten 2010

Gefahrgutvorschriften sind kompliziert – sie in die Praxis umzusetzen ist es auch. **der gefahrgutbeauftragte** macht die Arbeit leichter: Gefahrgutbeauftragten, beauftragten Personen und Unternehmern.

Die Zeitschrift liefert monatlich aktuell

- * Hinweise auf Vorschriften
- * Praxis-Tipps zum Gefahrgut-Transport
- * Arbeitshilfen für Schulungen
- * Produkt-Empfehlungen
- * Buch- und Software-Tipps
- * Checklisten und Adressen

Juristische, kaufmännische und organisatorische Fragen des Gefahrgut-Transports werden hier aktuell, kompakt und kompetent behandelt. Zu Wort kommen Gesetzgeber und Ausbilder, Überwachungsbehörden und Anwälte – vor allem aber die Praktiker, die Gefahrgutbeauftragten.

Fachleute berichten, wie sie den sicheren Gefahrguttransport ganz konkret gewährleisten: durch Schulungen und verlässliche Organisation.

Das Team



Uwe Heins
Chefredakteur



Uwe G.W. Rainer
Redakteur



Frank Wind
Anzeigenverkauf



Dagmar Schwemmler
Vertrieb

Gefahrgutbeauftragte diskutieren hier die speziellen Probleme ihrer Branchen: in der Chemischen Industrie, im Handel, in Speditionen und bei der Bahn, in den Kommunen und bei der Bundeswehr.

Jahrgang/Jahr	21. Jahrgang, 2010
Verlag	Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH Storck Verlag Hamburg
Postanschrift	Striepenweg 31, 21147 Hamburg
Telefon	040/797 13-161
Telefax	040/797 13-101
Internet	www.gefahrgut.de/media www.dergefahrgutbeauftragte.de
Redaktion	Uwe Heins (Chefredakteur, verantw.) Tel. 040/797 13-130 Fax 040/797 13-101 uh@storck-verlag.de Uwe G.W. Rainer Tel. 040/797 13-135 Fax 040/797 13-101 ur@storck-verlag.de
Anzeigen	Frank Wind Tel. 040/797 13-121 Fax 040/797 13-123 anzeigen@storck-verlag.de

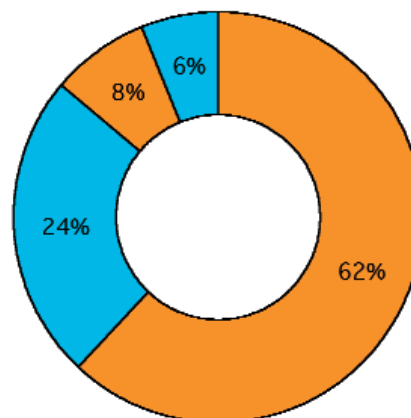
Auflagenanalyse

Druckauflage:	4.183
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.936
Verkaufte Auflage:	1.714
Freistücke:	2.222
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	247

Exemplare pro Ausgabe
im Zeitraum 3. Quartal 2009



Leseranalyse



62 % Industrie und Handel
8 % Organisationen

24 % Logistik und Transport
6 % Schulung

dergefahrgutbeauftragte • Preise & Formate 2010

Anzeigenformate	Preise in EUR zzgl. MwSt.		im Satzspiegel	angeschnitten
	schwarz-weiß	vierfarbig	Breite x Höhe mm	Breite x Höhe mm
1/1 Seite	1.560	2.400	185 x 260	213 x 303
2/3 Seite	1.185	1.970	121 x 260 185 x 172	139 x 303 213 x 195
1/2 Seite	900	1.480	90 x 260 185 x 126	108 x 303 213 x 149
1/3 Seite	675	1.100	58 x 260 185 x 86	– –
1/4 Seite	500	840	90 x 126 185 x 62	– –
1/8 Seite	295	550	90 x 62 185 x 33	– –

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch

Mittlerprovision 15 %

Satzspiegel 185 mm breit x 260 mm hoch

Nachlässe bei Abnahme von Anzeigen innerhalb von 12 Monaten ab Erscheinen der 1. Anzeige

Erscheinungsweise monatlich, jeweils am Monatsanfang

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	4 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	8 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	12 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Anzeigenschluss 3 Wochen vor Erscheinen

Beilagen Gewicht bis 25 g 1.300
Format: max. 205 x 292 mm
3 Muster an Verlag vorab.
Letzter Eingangstermin: 1 Woche vor Erscheinen.

Druckunterlagen QuarkXPress-, EPS- und druckfähige PDF-Dateien

Beikleber 1 Blatt (2 Seiten) 2.300



Zahlungsbedingungen zahlbar innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsdatum

Beihefter 4 Seiten 2.700

dergefahrgutbeauftragte • Themenplan 2010

Monatsthemen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Arbeitsschutz					X				X		X	
Dienstleistung			X					X		X		X
Kennzeichnung	X					X				X		
Ladungssicherung				X				X			X	
Lagerung		X					X					
Schulung		X					X		X			X
Security			X	X	X	X						
Verpackung	X									X		

Messe Specials:

Arbeitsschutz aktuell Leipzig, 19.–21. Okt.												
FachPack Nürnberg, 28.–30. Sept.												

Änderungen vorbehalten